

浙江财经大学

2017-2018 学年本科教学质量报告



二〇一八年十二月

目 录

| | |
|--------------------|----|
| 一、学校概况..... | 1 |
| （一）学校简介 | 1 |
| （二）发展战略 | 2 |
| （三）办学指导思想 | 2 |
| 二、本科教育基本情况 | 3 |
| （一）培养目标与服务面向 | 3 |
| （二）专业设置 | 3 |
| （三）在校生情况..... | 5 |
| （四）生源质量 | 5 |
| 三、师资与教学条件..... | 8 |
| （一）师资队伍 | 8 |
| （二）教师为本科生授课情况..... | 10 |
| （三）教师教学发展情况..... | 11 |
| （四）教学经费 | 12 |
| （五）教学资源 | 12 |
| 四、教学建设与改革..... | 15 |
| （一）培养方案与培养模式 | 15 |
| （二）专业建设 | 16 |
| （三）课程与教材建设..... | 17 |
| （四）课堂教学改革与创新 | 19 |
| （五）实践教学 | 20 |
| （六）创新创业教育 | 21 |
| （七）国际交流 | 22 |
| 五、专业培养能力 | 24 |
| （一）专业培养目标 | 24 |
| （二）专业教学条件 | 24 |
| （三）人才培养 | 25 |
| 六、质量保障体系 | 29 |
| （一）人才培养中心地位..... | 29 |

| | |
|---|----|
| (二) 质量监控与保障体系 | 29 |
| 七、学生学习效果 | 31 |
| (一) 毕业与学位授予 | 31 |
| (二) 就业与深造 | 31 |
| (三) 体质健康测试 | 34 |
| (四) 学生转专业 | 34 |
| (五) 学生学习满意度 | 34 |
| (六) 用人单位对毕业生的评价 | 35 |
| 八、特色发展 | 36 |
| (一) 积极开展审核评估整改工作，以评促建，以评促改 | 36 |
| (二) 以综合改革为引导，以人才培养方案的制定为平台，进行全面的制度设计与更新 | 36 |
| (三) 全面开展 2018 版人才培养方案工作，确立准入准出机制 | 36 |
| (四) 多措并举，推动升学率提升 | 36 |
| (五) 夯实教风建设，多渠道支持教学发展 | 37 |
| 九、努力方向 | 38 |
| (一) “互联网+教学”还不够普遍 | 38 |
| (二) 实践教学还有待加强 | 38 |
| (三) 国际化程度需加强 | 39 |
| 附 浙江财经大学 2017-2018 学年本科教学质量报告支撑数据表 | 40 |

一、学校概况

（一）学校简介

浙江财经大学坐落在素有“人间天堂”美誉的浙江省杭州市，是一所以经济、管理学科为主体，经、管、文、法、理、工、艺、哲等多学科协调发展的财经类高校。学校前身是创建于 1974 年的浙江财政银行学校，1987 年获准成立浙江财经学院，1991 年获得学士学位授予权，2003 年获得硕士学位授予权，2012 年获批准服务国家特殊需求博士人才培养项目，2013 年更名为浙江财经大学，2014 年获批准博士科研流动站，2017 年被列入浙江省重点建设高校，2018 年获批准博士学位授予单位。

学校现有下沙、文华、翠苑和长安 4 个校区，占地 2300 亩，总建筑面积 98.5 万平方米。设置有 16 个学院，1 个教学部，1 个独立学院，3 个研究院。具有博士、硕士、学士学位授予权和外国留学生、港澳台学生招生权，在校普通全日制学生 15000 余人（不含独立学院）。建有诺贝尔经济学奖文献馆、孙冶方经济学奖文献馆、政府管制文献馆、浙财文库、专业经典阅读文库等 5 个特色库。

学校坚持把人才作为核心资源，不断提高师资队伍实力，现有在校教职工 1589 人，专任教师 1095 人，高级职称专任教师比例 46.76%，具有博士学位专任教师比例 56.44%，省级以上人才 100 余人。坚持把学科建设作为发展龙头，大力加强学科和学位点建设，拥有省优势特色学科 1 个，省一流学科 6 个，博士后科研流动站、一级学科博士点、博士人才培养项目各 1 个。坚持把科研创新作为强校之路，不断提高社会服务能力，建有省级重点研究基地、创新中心、智库 5 个，省级各类创新团队 4 个。坚持把开放办学作为桥梁纽带，不断深化国际交流与合作，积极开展合作办学、学生互换、科研合作等国际交流。学校坚持立德树人，确立了“应用型、复合型、创新型、创业型高素质人才”培养目标。持续推进教育教学改革，以大类人才培养为方向，实施专业的准入准出制度，突出学生培养路径的自主性，努力为学生的成长成才提供良好的制度保障，不断拓展、优化学生修读主专业和辅修专业的途径。设有 45 个本科专业，其中 4 个国家级特色专业、1 个国家专业综合改革试点项目、6 个省“十三五”特色专业、8 个省“十三五”优势专业。拥有 1 个国家级教学团队、4 个省级教学团队，8 门国家级精品课程（资源共享课程）、41 门省级精品课程（在线开放课程），14 部国家级教材、55 部省级教材，11 个省级及以上校外实验、实践教育基地。

学校秉承“进德修业，与时偕行”的校训，践行“明德笃学，经邦济世，崇实创新，勇立潮头”的财大精神，为国家经济建设和社会发展培养了 10 万余名

各级各类高素质人才，被誉为浙江财税干部的“黄埔军校”、会计师的摇篮、金融家的沃土、企业家的殿堂。学校正在大力实施“党建领校、质量立校、人才兴校、科研强校、文化荣校、校友名校”的发展战略，努力建设国内一流、国际知名、特色鲜明的创新创业型财经大学。

（二）发展战略

学校中长期发展总体目标是：到 2030 年，努力建成一所国内一流、国际知名、特色鲜明的创新创业型财经大学，成为国内有重要影响的区域性高层次人才培养基地、经济管理学科研究中心、财经领域高端智库载体。未来学校将实施“三步走”战略步骤：到 2020 年，综合实力与国内财经类高校前 10 强的差距明显缩小，在全国高校综合排名提升 30 名左右，力争成为一级学科博士学位授权单位，高水平创新创业型大学建设初见成效；到 2025 年，综合实力接近国内财经类高校前 10 强，在全国高校综合排名再提升 20 名左右，高水平创新创业型大学建设基本成形；到 2030 年，综合实力稳居国内财经类高校前 10 强、全国高校综合排名前 200 位，高水平创新创业型大学建设成效显著。

（三）办学指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，秉承校训，坚持“育人为本，创新为魂，特色为要”的办学理念，坚持“依法治校，民主决策，尊重人才，教授治学”的治校方略，坚持“学生成才，教师成功，学校成名”的办学追求，以立德树人为根本任务，以“全面建成高水平创新创业型财经大学、全面深化学校综合改革、全面推进依法治校、全面落实从严治党要求”为战略指引，以“坚持内涵发展，增强学校综合实力；坚持特色发展，提升学校核心竞争力；坚持创新发展，激发学校办学活力；坚持开放发展，扩大学校外部影响力；坚持和谐发展，增强学校发展凝聚力”五个发展为思路，以“党建领校、质量立校、人才兴校、科研强校、文化荣校、校友名校”六大战略举措为路径，以提高教育质量为主题，全面提升人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新水平，为服务国家战略和区域经济社会发展做出更大贡献。

二、本科教育基本情况

（一）培养目标与服务面向

1. 本科人才培养目标

培养能主动适应社会主义市场经济建设需要，德、智、体、美全面发展，具备国际视野的应用型、复合型、创新型、创业型人才。

2. 服务面向

立足浙江，面向全国，积极发挥学科和专业优势，进一步做强“浙财”品牌，为经济社会发展服务。

（二）专业设置

2018 年，共有 45 个本科专业招生，涵盖经济学、管理学、文学、法学、理学、工学、艺术学等多个学科门类，其中经管类专业 27 个，占 60%，形成了以经济、管理学科为主体，经济、管理学科特色明显，经、管、文、法、理、工、艺等多学科协调发展，结构合理、优势互补、互为支撑的专业体系。本科专业学科门类分布及设置情况见图 2-1、表 2-1。

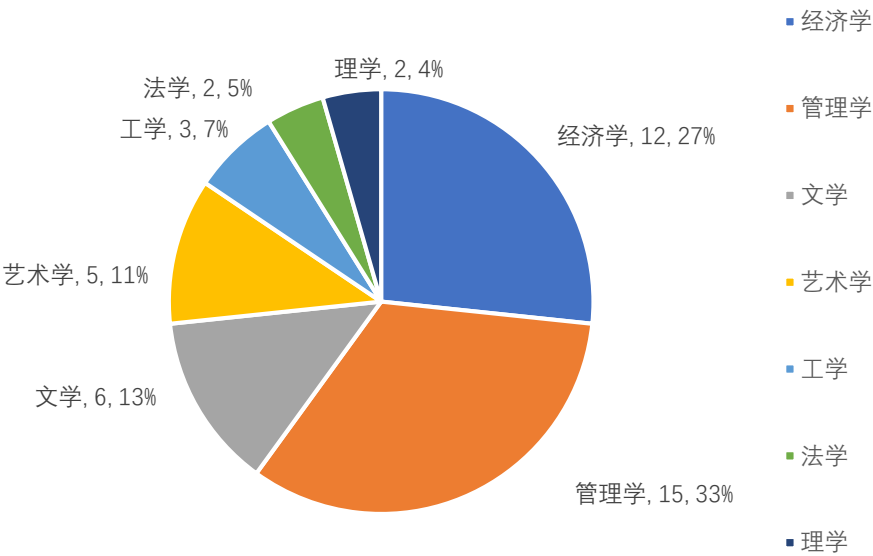


图 2-1 本科专业学科门类分布

表 2-1 本科专业设置一览表

| 序号 | 专业名称 | 学科门类 | 归属学院 |
|----|------------|------|-----------|
| 1 | 财政学 | 经济学 | 财政税务学院 |
| 2 | 税收学 | 经济学 | |
| 3 | 公共事业管理 | 管理学 | 公共管理学院 |
| 4 | 行政管理 | 管理学 | |
| 5 | 劳动与社会保障 | 管理学 | |
| 6 | 工程管理 | 管理学 | |
| 7 | 城乡规划 | 工学 | |
| 8 | 城市管理 | 管理学 | |
| 9 | 会计学 | 管理学 | 会计学院 |
| 10 | 财务管理 | 管理学 | |
| 11 | 审计学 | 管理学 | |
| 12 | 资产评估 | 管理学 | |
| 13 | 金融学 | 经济学 | 金融学院 |
| 14 | 金融工程 | 经济学 | |
| 15 | 保险学 | 经济学 | |
| 16 | 信用管理 | 经济学 | |
| 17 | 投资学 | 经济学 | |
| 18 | 工商管理 | 管理学 | 工商管理学院 |
| 19 | 市场营销 | 管理学 | |
| 20 | 人力资源管理 | 管理学 | |
| 21 | 物流管理 | 管理学 | |
| 22 | 计算机科学与技术 | 工学 | 信息管理与工程学院 |
| 23 | 软件工程 | 工学 | |
| 24 | 信息管理与信息系统 | 管理学 | |
| 25 | 电子商务 | 管理学 | |
| 26 | 经济学 | 经济学 | 经济学院 |
| 27 | 国际经济与贸易 | 经济学 | |
| 28 | 国民经济管理 | 经济学 | |
| 29 | 法学 | 法学 | 法学院 |
| 30 | 社会工作 | 法学 | |
| 31 | 英语 | 文学 | 外国语学院 |
| 32 | 日语 | 文学 | |
| 33 | 商务英语 | 文学 | |
| 34 | 金融数学 | 经济学 | 数据科学学院 |
| 35 | 数据科学与大数据技术 | 理学 | |
| 36 | 经济统计学 | 经济学 | |
| 37 | 应用统计学 | 理学 | |

| 序号 | 专业名称 | 学科门类 | 归属学院 |
|----|--------|------|---------|
| 38 | 广告学 | 文学 | 人文与传播学院 |
| 39 | 数字媒体艺术 | 艺术学 | |
| 40 | 汉语言文学 | 文学 | |
| 41 | 汉语国际教育 | 文学 | |
| 42 | 摄影 | 艺术学 | 艺术学院 |
| 43 | 视觉传达设计 | 艺术学 | |
| 44 | 环境设计 | 艺术学 | |
| 45 | 美术学 | 艺术学 | |

（三）在校生情况

截止2018年8月底，全日制在校生为15839人，其中普通本科生13811人，研究生1494人，留学生511人，预科生23人，普通本科生所占比例为87.20%。普通本科在校学生各专业大类人数分布情况见图2-2。

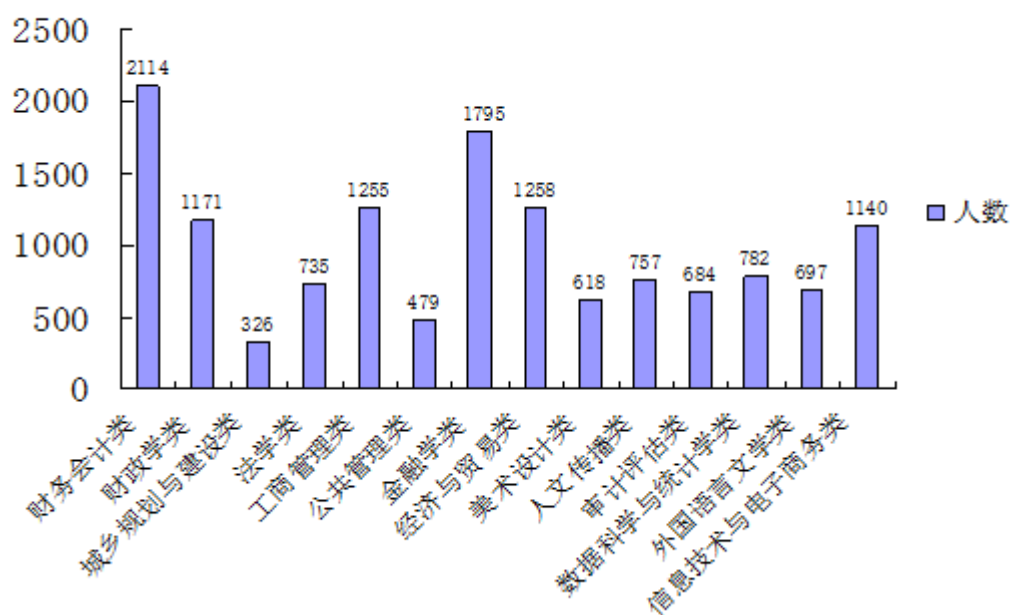


图2-2 普通本科在校学生按专业大类人数分布

（四）生源质量

1.生源录取报到情况

2018年，在全国22个省（直辖市、自治区）和港澳台地区开展本科招生工作，招收普通本科生3667人，其中少数民族预科生转入23人，报到率100%，普通本科生报到人数3596人，报到率98.06%，专升本、金融学中外合作办学项

目报到率为 100%；华侨、港澳地区、台湾省招收学生 23 人，报到 18 人，报到率 78.26%。具体各专业（大类）招生人数及实际报到人数见表 2-2。

表 2-2 各专业大类招生人数及实际报到人数表

| 学院 | 专业大类 | 录取数 | 实际报到人数 | 实际报到率 |
|-----------|-----------------|------|--------|---------|
| 财政税务学院 | 财政学类 | 251 | 250 | 99.60% |
| 公共管理学院 | 城乡规划与建设类 | 93 | 90 | 96.77% |
| | 公共管理类 | 150 | 148 | 98.67% |
| 会计学院 | 财务会计类 | 377 | 368 | 97.61% |
| | 审计评估类 | 178 | 175 | 98.31% |
| | 工商管理类（会计学中外合作） | 100 | 97 | 97.00% |
| 金融学院 | 金融学类 | 327 | 317 | 96.94% |
| | 金融学类（金融学中外合作） | 100 | 100 | 100.00% |
| 工商管理学院 | 工商管理类 | 262 | 253 | 96.56% |
| | 工商管理类（市场营销中外合作） | 100 | 95 | 95.00% |
| 信息管理与工程学院 | 信息技术与电子商务类 | 321 | 317 | 98.75% |
| 经济学院 | 经济与贸易类 | 351 | 348 | 99.15% |
| 法学院 | 法学类 | 204 | 199 | 97.55% |
| 外国语学院 | 外国语言文学类 | 193 | 188 | 97.41% |
| | 英语（专升本） | 27 | 27 | 100.00% |
| 数据科学学院 | 数据科学与统计学类 | 236 | 233 | 98.73% |
| 人文与传播学院 | 人文传播类 | 202 | 199 | 98.51% |
| | 汉语言文学（专升本） | 25 | 25 | 100.00% |
| 艺术学院 | 美术设计类 | 170 | 167 | 98.24% |
| 总计 | | 3667 | 3596 | 98.06% |

2. 招生和录取情况

2018 年，学校生源质量继续保持较高水平，整个录取工作进展顺利、平稳有序，重点批生源比例 2018 年升至 97.6%，创历史新高，全国知名度和影响力进一步提高。

本省普通类招生形势喜人，所有计划（包括中外合作办学项目）全部一次性录取完成，是一段完成所有招生计划的 5 所省属高校之一，计划完成率 100%，相比去年提升 3305 个位次。超过一段线 37 分（625 分）以上的考生，占 25.02%；超一段线 32 分（620 分）以上的考生占了 36.23%；超一段线 27 分（615 分）以上的考生占了 55.6%。占 89.28% 的生源超过 605 分，位列全省考生的前 10.28%；占 97.06% 的生源超过 600 分，位列全省考生的前 11.72%；所有考生均位列全省

的考生的前 14.72%。具体见表 2-3。

表 2-3 浙江省录取分数段人数、比例一览表

| 分数段 | 人数 | 所占比例 (%) | 累计比例 (%) |
|---------|-----|----------|----------|
| 645-649 | 1 | 0.05 | 0.05 |
| 640-644 | 11 | 0.6 | 0.65 |
| 635-639 | 39 | 2.12 | 2.77 |
| 630-634 | 157 | 8.54 | 11.31 |
| 625-629 | 252 | 13.71 | 25.02 |
| 620-624 | 206 | 11.21 | 36.23 |
| 615-619 | 356 | 19.37 | 55.6 |
| 610-614 | 367 | 19.97 | 75.57 |
| 605-609 | 252 | 13.71 | 89.28 |
| 600-604 | 143 | 7.78 | 97.06 |
| 595-599 | 54 | 2.94 | 100 |

其它招生省份，考生报考也十分踊跃。学校 40 个专业在浙江省以外的 21 个省份招生 1181 人，招生投档线较往年有大幅提高。在公布投档线的 16 个省份中有 10 个省份投档线名列浙江省属高校前三。理科投档线：河北、福建、河南、湖北、湖南、贵州等省份超当地一批线 60 分以上；安徽、江西、四川、云南、甘肃、青海、宁夏等省份超当地一批线 45 分以上。文科投档线：河北、福建、江西、河南、湖北、湖南、贵州、宁夏等省份超当地一批线 40 分以上。上海综合改革超过本科线 68 分。福建、湖南等 5 省的二批投档线均超过当地一批线。

学校面向全国有招生的省份招收游泳、乒乓球、足球三个项目的高水平运动员，足球项目为今年新增招生项目。经专项技能与文化水平测试（国家二级运动员须参加高考），共录取 14 名高水平运动员，游泳项目 8 人，其中一级运动员 3 人（男 1 人，女 2 人），二级运动员 5 人（男 4 人，女 1 人）、乒乓球项目 4 人，其中一级运动员 1 人（女 1 人），二级运动员 3 人（男 1 人，女 2 人）。学校继续招收华侨港澳台学生，共录取 23 人。

三、师资与教学条件

（一）师资队伍

1. 师资队伍概况

“十三五”以来，学校大力实施“人才兴校”战略，把人才作为学校发展战略资源，坚持人才资源优先开发、人才结构优先调整、人才投资优先保证、人才制度优先创新，努力构建高素质、高水平的师资队伍。通过大力实施“‘5313’高层次人才聚集计划”、“健全人才管理服务体制机制”，积极推进人才与师资队伍的“博士化”、“国际化”、“名师化”工程，不断加大优秀人才的引进和培养力度，继续深化教师“国际化”培育，积极稳妥地开展人事制度改革，师资队伍建设取得了显著成绩，助推了学校事业又好又快的发展。

师资总量稳步增长，整体结构进一步优化。截至2018年8月底，教职工1589人，专任教师1095人，其中具有博士学位的专任教师有618人，占专任教师的比率为56.44%，外聘教师273人，生师比（折合在校生人数按18759.1计），为15.23:1。

2. 年龄结构

年龄结构更加合理。优化师资队伍的年龄结构，保证各年龄段教师趋于平衡的要求，见图3-1。

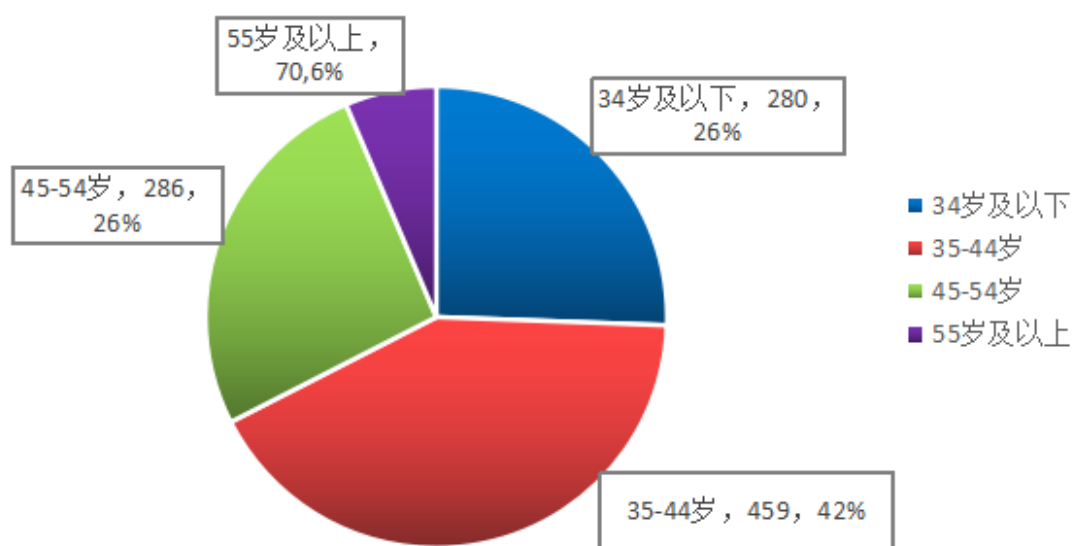


图 3-1 年龄结构

3. 职称结构

职称结构不断优化。副高以上职称教师结构明显改善，具有副高级及以上职称的专任教师占比 45%以上。见图 3-2。

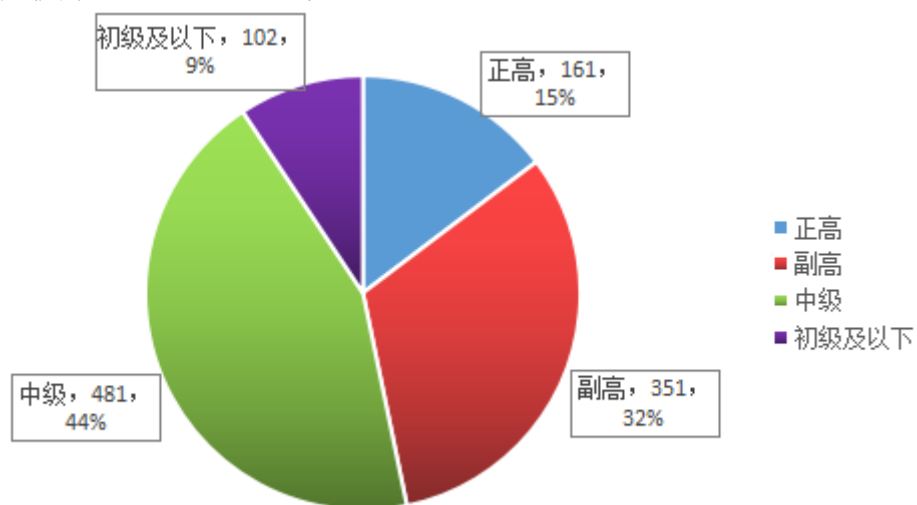


图 3-2 职称结构

4. 学历、学位层次

学历、学位层次持续提升。具有硕士及以上学位教师达到 90%以上。学历、学位结构见图 3-3，图 3-4。

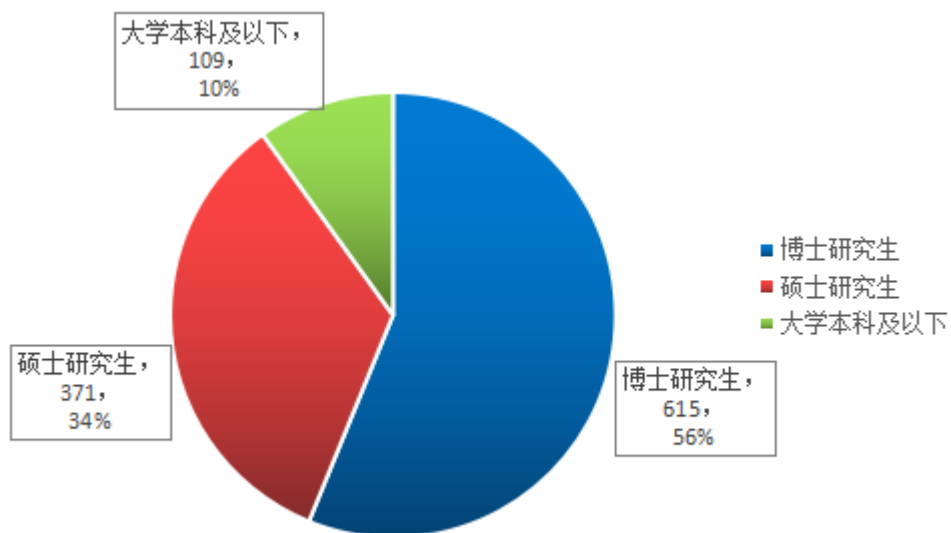


图 3-3 学历结构

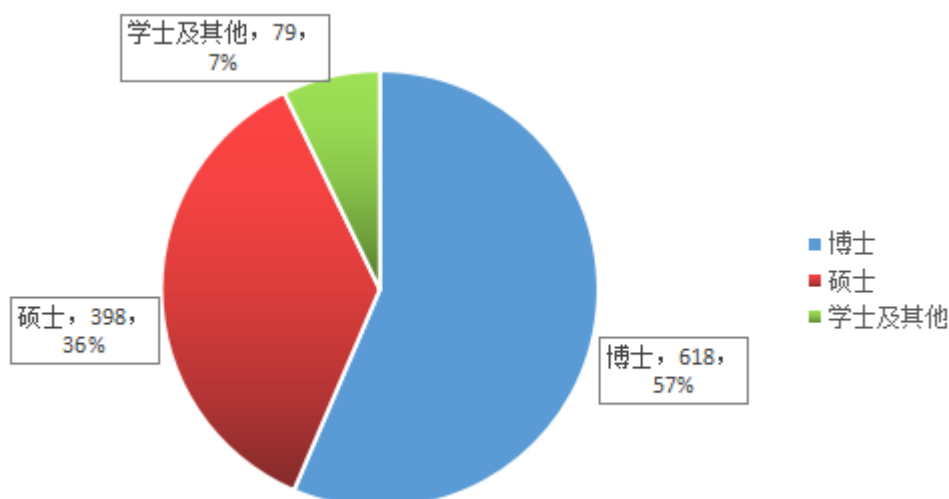


图 3-4 学位结构

5. 高层次人才

拥有长江学者特聘教授 1 人，国家“万人计划”哲学社会科学领军人才 2 人，国家“万人计划”教学名师 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 3 人，国家级有突出贡献中青年专家 2 人，国家宣传文化系统“四个一批”人才 2 人，教育部“高校青年教师奖”1 人，教育部“新世纪优秀人才支持计划”3 人，享受国务院政府特殊津贴 10 人，浙江省特级专家 1 人，省部级有突出贡献中青年专家 3 人，省“新世纪 151 人才工程”第一、二层次入选者 22 人（其中包括重点资助 3 人），省“万人计划”科技创新领军人才 1 人，省“万人计划”青年拔尖人才 1 人，省“钱江学者”特聘教授 1 人，省高校中青年学科带头人 44 人，省宣传文化系统“五个一批”人才 5 人；省钱江人才资助计划 6 人。另聘有国内外知名专家、学者为特聘、兼职教授 100 余人。

6. 出国（境）培训

适应高等教育国际化发展要求，不断深化教师“国际化”培育。2018 年，完成国家留学基金委、省教育厅等教师公派出国访学项目和学校国际化人才队伍培养项目的选拔推荐工作，“国际化培养工程”选派 37 人，其中 20 人入选国家公派访学项目，17 人入选校级国际化培养项目。现有 3 个月以上国（境）外培训进修经历的专职教师 411 人，国际化比率 37.53%。

（二）教师为本科生授课情况

学校明确规定教授、副教授必须为本科生授课。2017-2018 学年，教授讲授本科生课程为 577 门次，占全校课程总门次数的比例为 12.34%，教授为本科生授

课比例为98.70%（因访学、挂职、病假等原因，个别教授无法承担教学任务）。

（三）教师教学发展情况

1. 专任教师队伍建设

学校全面实施“人才兴校”战略，着力推进人才与师资队伍建设的“博士化”、“国际化”、“名师化”工程，先后出台了《杰出青年教师支持计划》、《优秀青年教师支持计划》、《“财苑学者”评选办法》、《国际化人才队伍培养计划（2011-2020年）》、《青年教师助讲培养制度实施办法（试行）》、《高层次人才特殊岗位津贴实施办法》、《师资博士后实施办法》等文件，并按照“分类管理、按需施教、学用结合”的原则，有序推进教师培训，支持教师开展多种形式的进修培训，建立了完善的教师职业生涯发展激励体系和终身学习发展体系。

（1）**名师培育。**对教师采取分层次、有针对性的培养模式。2017-2018 学年，1 位教师入选国家百千万人才工程并获国家突出贡献中青年专家称号，1 位教师入选全国宣传文化系统“四个一批”人才，2 位教师入选国家“万人计划”领军人才、教学名师，1 位教师入选“长江学者奖励计划”；1 位教师入选省“钱江人才”资助计划，6 位教师入选省“新世纪 151 人才工程”第三层次培养人选，11 位教师入选省高校中青年学科带头人，1 位教师入选钱江学者特聘教授，1 位教师入选省“万人计划”青年拔尖，1 位教师入选省“万人计划”领军人才，1 位教师入选省宣传文化系统“五个一批”人才；9 位教师入选校优秀青年教师培养计划，5 位教师入选校杰出中青年教师培养计划，1 位教师入选校“财苑学者”资助计划。加强师德师风建设，切实提高教师思想政治素质、职业道德水平和业务能力；构建教师分层分类培训教育体系，满足教师不同发展阶段的知识更新需求，造就一批教师名师。

（2）**出国（境）培训。**在全面提高教师队伍的国际化水平，继续选派优秀教师访学一流高校、师从一流导师，并积极开展出国（境）教师行前培训，进一步完善教师出国进修成果的考评。2017-2018 学年，国家公派出国访学项目及学校资助派出进修专任教师共计 37 人。

（3）**国内各类进修培训。**通过教师专业发展培训、学历学位提升计划、国内访学及业务能力培训等多种形式开展教师继续教育。举办新进教职工培训班、青年教师教学能力提升培训等培训项目，培训教师 800 余人次。大力支持博士后科研流动站建设，充分发挥其对人才队伍建设的推动作用，本学年共派出博士后研究人员 5 人。其它上岗培训、业务培训及各类短期培训也稳步开展。

2. 青年教师助讲培养制度

重视青年教师助讲培养工作，制定了《青年教师助讲培养制度实施办法（试行）》，明确要求进入培养期的青年教师必须参加教学水平训练、科研能力培养和工程（社会）实践能力培训。在培养过程中，注重教学与科研、理论与实践、教师与学生、教师与教师“四个互动”的教学团队建设，充分发挥优秀导师的传、帮、带作用，探索并建立起行之有效的青年教师培养机制，为教师队伍可持续发展积蓄力量。

努力创新培训方式，不断丰富培训内容，组织各级各类培训活动。充分考虑青年教师的个人能力、学缘学科背景、教学环境、教学工作中遇到的问题等实际情况，针对不同的群体和个体的薄弱环节，增加培训内容的个性化、多样性、选择性，引导他们根据实际情况选择自己所需要的、感兴趣的内容，更好地实现培训的针对性和实效性，促进他们的发展。要求青年教师积极投入教学实践活动，并要求指导教师随堂听取青年教师讲授课程，并给予指导；安排青年教师参与辅导学生、作业批改、实验指导、答疑等环节，协助其提高教学水平。加强考核与监督，确保工作落在实处。为保障青年教师助讲培养工作的顺利实施，除给每位指导教师每学期计算工作量之外，学校给每位青年教师按月提供额外的津贴，并给所在学院（部）按照人均 3000 元的标准拨付培养经费，用于奖励优秀导师及助讲培养过程中发生的费用。

青年教师助讲培养工作每学期滚动开展，每学期都接受报名，开展考核。2017-2018 学年共计有 55 位教师参加。

（四）教学经费

2017 年，学校教学经费支出 16330.79 万元，生均教学经费支出达 10310.49 元；立项用于本科教学改革和建设的专项经费为 3370.8 万元，生均 2440.66 元；全年投入实验室维护经费 136.2 万元，生均实验经费 98.62 元。全年投入实习经费 135.45 万元，生均实习经费 98.07 元。

（五）教学资源

1. 教学用房

至 2018 年 8 月，学校有下沙、文华、翠苑和海宁长安四个校区，占地 2300 亩，总建筑面积 98.5 万平方米，其中下沙和文华校区占地 84.21 万平方米，生均占地面积 53.16 平方米，其中教学科研及辅助用房面积 26.73 万平方米，行政办公用房面积 5.71 万平方米，生均教学行政用房面积 20.48 平方米。

现有运动场地总面积为 96480 平方米，其中室外 71526 平方米，室内 24954 平方米。2003 年以来共投入 1 亿多元用于体育场馆的建设，游泳池、新的标准

塑胶跑道田径场（标准足球场）等一批体育设施相继建成投入使用，并配备了较为先进的体育器材。今年，又投入 1200 万元对游泳馆进行维修改造。

目前拥有的场馆设施包括：2 个标准塑胶田径场（内设 2 个标准足球场），含 6000 个看台座位；35 个篮球场，其中 2 个室内篮球场，18 个塑胶篮球场，4 个灯光球场；14 个排球场，其中 1 个室内排球场，2 个沙滩排球场；10 个室外网球场，其中 4 个灯光网球场，2 个含网球练习墙；一座体育中心，设有游泳馆、体育舞蹈房、健美操房、健身健美房、形体房、武术房、2 个乒乓房、体质测试房、体适能实验室、多媒体教室、一个篮球馆（1880 个座位）；一个风雨训练馆，内设 6 个羽毛球场、1 个排球场、1 个篮球场、1 个跆拳道房、1 个健身房、6 道 100 米长的室内塑胶跑道。能充分满足师生日常体育教学和各项运动、锻炼需求。

2. 实验室

经过多年建设，学校拥有仪器设备先进、资源共享、服务开放的实验教学环境和运行高效的管理机制，学校逐步建立起教学实验室与科研实验室并重的实验室架构体系，为人才培养、科学研究和社会服务等提供了坚实的基础保障。现设有公共基础、现代金融、经济与管理、ERP、信息、人文艺术、法律、心理健康教育、工商管理、计算机辅助外语等 10 个实验教学中心和 1 个城市公用事业政府监管博士人才培养项目教学实验中心，下设 76 个实验室，其中 7 个实验教学中心为省级实验教学示范中心，1 个实验教学中心为省人才培养模式创新实验区，1 个实验教学中心为“十二五”省级实验教学示范中心重点建设项目，经济行为与决策研究中心被遴选为浙江省哲学社会科学重点 A 类研究基地。截至 2018 年 8 月，实验室面积为 35100 平方米，人均 2.22 平方米。

2018 年，学校新增教学科研仪器设备 1392.44 万元，教学科研仪器设备总值达 15936.91 万元，生均教学仪器设备值为 8495.11 元，较好地满足了学校人才培养、科学研究和社会服务等工作的需要。

3. 图书资料

图书馆建筑面积 35053 平方米，有阅览室、信息共享空间、特色文献馆、书库、书吧、报告厅等各类学习交流场所 20 个，总计座位 3060 个，实行“藏、借、阅、询、研、习”空间一体化管理模式。截至 2018 年 8 月底，拥有纸质图书 63.84 万种，213.67 万册，生均图书 113.89 册，订购纸质中外文期刊 1903 种。通过图书馆网站可阅读或下载电子图书 257 万种（册），电子期刊 64780 种。2017-2018 学年，图书借阅量为 108849 册。图书馆现有有各类中外文数据库 80 个，其中自建特色数据库 5 个：“诺贝尔经济学奖文献馆”、“孙冶方经济科学奖文献馆”、“浙财文库”、“浙江财经大学专业经典阅读文库”和“城市公用事业政

府监管文献馆”。图书馆门户主页可实现对各类文献资源快捷方便的“一站式”检索。图书馆建有完善的计算机网络系统，无线网络覆盖全馆，配有各类服务器 20 台，存储设备总容量 30 TB。

4. 校园信息化

学校网络核心总出口带宽达到 4.2Gbps，校园网骨干网络实现万兆互联，校园无线网络覆盖率达到 100%。建设下沙校区数据中心和文华校区灾备中心，实现应用级别的同城灾备，保障了业务的无故障运行和数据的安全备份。配备各类服务器设备 114 台，总存储容量达 286T。云计算平台的虚拟机数量达到 340 余台，承载了全校 68 个业务系统的运行，覆盖教务、科研、人事、财务、资产、学工、党校办等 21 个部门。

建成门户网站群平台，已有 90 多个网站在站群中使用；建成“彩云云库”云存储平台，成员数超过 23000 人，实际文件存储量接近 20T；建成“浙财彩微”移动门户，关注人数超过 1 万人，师生覆盖率超过 90%；建成 BlackBoard 网络教学平台，校内课程数量超过 400 门；建设一站式网上服务大厅，目前已经完成 139 项办事流程的梳理和实施；建设校内数据共享与服务平台，初步完成《浙江财经大学信息数据标准集》的编撰工作，实现数据共享接口 127 个，共享数据达 130 余万条；建设校内数据决策分析系统，为学校提供决策支持服务，目前已完成人事、本科生、研究生、教学、科研等 5 个主题领域数据决策分析，并实现了数据的多层钻取。

拥有先进的教学课程拍摄制作系统，保障各级各类优质教学课程资源开发。包括高清录播系统 10 套、远程视频会议系统 2 套，视频制作中心 1 间。

四、教学建设与改革

（一）培养方案与培养模式

在大类招生改革背景下,学校对 2018 级人才培养方案进行了全面修订。2018 级专业培养方案制订以学生为本,坚持“宽口径、厚基础、强应用、个性化”的原则,实施大类培养,注重通识教育,强化创新创业教育,为学生提供更多的个性化发展空间,努力培养“能主动适应社会主义市场经济建设需要,具有国际视野的应用型、复合型、创新型、创业型人才”。学校新设人工智能、创业管理微专业,培养复合型人才。学校对教学结构和学分分配进行了较大的调整,设置“大类培养、专业培养、个性化”三个循序渐进的培养路径,分设通识教学平台、学科教学平台、专业教学平台和个性化教学平台四个逐层递进、相互联系的教学层次。除第一课堂和第二课堂外,专门设置第三课堂,用于创新创业实践活动开展。为明确培养要求与课程的对应关系,理顺课程与课程之间的内在联系,在培养方案中新设各专业毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图,专业主要课程关系图、专业多维发展导览图等内容。

实行厚基础宽口径的大类培养。除 3 个中外合作办学专业外,全校 45 个本科专业共组成 14 个专业类进行培养,各专业类在经过 0.5 年-2 年的大类培养阶段后,通过大类分流,进入专业培养阶段。大类低年级打通培养,增加学科平台学分,在相同学科中设置学科平台共同课,其中经管类专业设置 6-7 门共同课。

注重通识教育,促进学生综合素质发展。方案重新调整了通识教学平台,构建大通识框架,分设通识基础必修、通识分层必修和通识选修模块。通识选修模块新设置了 5 门通识核心课,学生至少在其中修读 2 个学分,设置了 4 个通识教学板块,根据不同专业类别设置通识选修板块的修读要求,学生至少修读 3 个板块的各 1 门课程。

突出个性化培养,促进学生个性特长发展。方案新设置个性化教学平台,设计学术拔尖类、跨学科复合类、就业创业类等 3 种培养路径共 10-12 学分。在学术拔尖类中安排本硕贯通课程,本科生和研究生共同授课。继续设置 6 学分的全校任意选修课程。

继续强化创新创业教育,做实短学期。方案在通识平台中设置 2 学分的全校必修课“创业基础”,在个性化平台中设置就业创业类模块,安排专创融合的创业类课程。从第二课堂中分设基于创新创业实践活动的第三课堂,安排 3 学分。方案在学科教学平台和专业教学平台中设置短学期模块,设 5-6 个学分。除学校统一安排的通识平台提高课、综合实验课、创业实践课、学科竞赛课外,学院根据专业特点安排学科专业前沿研讨课、本科生科研训练课、暑期国际课、专业实

践实习、社会调查等。

（二）专业建设

学校进一步完善专业建设相关制度，以《浙江财经大学“十三五”专业建设与本科教育发展规划》、《本科专业建设管理办法》和《专业建设经费管理办法》为依托，围绕“总量控制、结构优化、凝聚优势、自主发展”的指导原则，依据经济社会发展对学校人才培养提出的数量、结构、层次和水平的新要求，制定了一系列具体的保障措施，探索建立有序的专业进退机制、竞争发展机制和内部动态平衡机制。

按照准确定位、注重内涵、突出优势、强化特色的要求，明确专业培养目标和建设重点，大力培育优势、特色专业，促进优势的经管类专业进一步贴近市场需求，非经管类专业体现财经特色，学校多数学科专业门类及本科专业竞争力排名继续上升，社会评价较高。学校获国家专业综合改革试点项目 1 个、国家特色专业 4 个、省“十三五”优势专业 8 个、省“十三五”新兴特色专业 6 个，其中 1 个是国际化特色专业。国家级专业、省优势专业及省新兴特色专业，见表 4-1、4-2、4-3。

表 4-1 浙江财经大学国家级专业一览表

| 类别 | 序号 | 专业名称 | 归属学院 | 立项时间 |
|--------------|----|------|--------|------|
| 国家特色专业 | 1 | 财政学 | 财政税务学院 | 2007 |
| | 2 | 会计学 | 会计学院 | 2007 |
| | 3 | 经济学 | 经济学院 | 2009 |
| | 4 | 金融学 | 金融学院 | 2009 |
| 国家专业综合改革试点项目 | 1 | 财政学 | 财政税务学院 | 2013 |

表 4-2 浙江财经大学省“十三五”优势专业一览表

| 序号 | 专业名称 | 归属学院 | 立项时间 |
|----|-------|--------|------|
| 1 | 金融学 | 金融学院 | 2016 |
| 2 | 经济学 | 经济学院 | 2016 |
| 3 | 会计学 | 会计学院 | 2016 |
| 4 | 财政学 | 财政税务学院 | 2016 |
| 5 | 经济统计学 | 数据科学学院 | 2016 |
| 6 | 财务管理 | 会计学院 | 2016 |
| 7 | 税收学 | 财政税务学院 | 2016 |
| 8 | 法学 | 法学院 | 2016 |

表 4-3 浙江财经大学省“十三五”特色专业一览表

| 序号 | 专业名称 | 归属学院 | 立项时间 |
|----|-----------|-----------|------|
| 1 | 金融工程 | 金融学院 | 2017 |
| 2 | 信息管理与信息系统 | 信息管理与工程学院 | 2017 |
| 3 | 国际经济与贸易 | 经济学院 | 2017 |
| 4 | 工商管理 | 工商管理学院 | 2017 |
| 5 | 审计学 | 会计学院 | 2017 |
| 6 | 行政管理 | 公共管理学院 | 2017 |

（三）课程与教材建设

1. 课程建设

学校发挥学科专业优势和现代教育技术优势,积极建设适合网络传播和教学活动的內容质量高、教学效果好的在线开放课程,促进优质资源共享,推进教育教学创新。

现有 4 门国家级精品资源共享课(见表 4-4)。学校跟踪监测课程的实际应用情况,并监督和管理课程的运行、维护和更新,促进建设质量和使用效益不断提高。

表 4-4 浙江财经大学国家级精品资源共享课一览表

| 序号 | 课程名称 | 负责人 | 归属学院 |
|----|-------|-----|--------|
| 1 | 产业经济学 | 王俊豪 | 经济学院 |
| 2 | 财政学 | 钟晓敏 | 财政税务学院 |
| 3 | 基础会计 | 沃健 | 会计学院 |
| 4 | 中国税制 | 沈玉平 | 财政税务学院 |

截止 2018 年 8 月份,有 12 门课程获得浙江省精品在线开放课程立项(见表 4-5);2018 年 7 月,学校有 7 门课程认定为浙江省精品在线开放课程,2018 年有 4 门课入围国家级精品在线开放课程初选。

表 4-5 浙江财经大学省精品在线开放课程立项项目一览表

| 序号 | 课程名称 | 负责人 | 归属学院 |
|----|----------------|-----|-----------|
| 1 | 财政学 | 钟晓敏 | 财政税务学院 |
| 2 | 中国税制 | 司言武 | 财政税务学院 |
| 3 | Internet 与网页设计 | 陈明晶 | 信息管理与工程学院 |
| 4 | 电子商务概论 | 陈远高 | 信息管理与工程学院 |
| 5 | 产业经济学 | 王俊豪 | 经济学院 |
| 6 | 数据库原理及其应用技术 | 马雪英 | 信息管理与工程学院 |
| 7 | 经济法 | 韩灵丽 | 法学院 |
| 8 | 统计学 | 李金昌 | 数据科学学院 |

| 序号 | 课程名称 | 负责人 | 归属学院 |
|----|----------|-----|-----------|
| 9 | 国际金融 | 徐敏 | 金融学院 |
| 10 | 公司财务管理 | 杨忠智 | 会计学院 |
| 11 | ERP 模拟演练 | 叶舟 | 经济与管理实验中心 |
| 12 | 金融法学 | 曾章伟 | 法学院 |

2. 教材建设

为使教材建设与专业建设、课程建设紧密结合，学校鼓励和支持教师以学科特色和优势为依托，以专业建设为重点，编写出版优秀教材。共有 7 部教材入选教育部“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材书目（见表 4-6）。2017 年，有 5 部教材获浙江省“十三五”新形态教材建设项目立项（见表 4-7），6 部教材获浙江省“十二五”普通高校优秀教材（见表 4-8）。

表 4-6 浙江财经大学“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材一览表

| 序号 | 教材名称 | 主编 | 归属学院 |
|----|------------|-----|--------|
| 1 | 产业经济学 | 王俊豪 | 经济学院 |
| 2 | 地方财政学（第二版） | 钟晓敏 | 财政税务学院 |
| 3 | 现代成本会计学 | 汪祥耀 | 会计学院 |
| 4 | 财政学 | 钟晓敏 | 财政税务学院 |
| 5 | 高级财务会计 | 邵毅平 | 会计学院 |
| 6 | 资产评估学 | 郭化林 | 会计学院 |
| 7 | 服务营销 | 王跃梅 | 工商管理学院 |

表 4-7 浙江财经大学省“十三五”新形态教材建设项目一览表

| 序号 | 教材名称 | 主编 | 归属学院 |
|----|------------|-----|--------|
| 1 | 地方财政学 | 钟晓敏 | 财政税务学院 |
| 2 | 税收筹划 | 刘初旺 | 财政税务学院 |
| 3 | 财务管理 | 杨忠智 | 会计学院 |
| 4 | 会计信息系统实验教程 | 董黎明 | 会计学院 |
| 5 | 婚恋与法律 | 康莉莹 | 法学院 |

表 4-8 浙江财经大学省“十二五”普通高校优秀教材一览表

| 序号 | 教材名称 | 主编 | 出版社 | 归属学院 |
|----|-----------|-------|-------------|-----------|
| 1 | 公共支出分析 | 金戈 | 浙江大学出版社 | 财政税务学院 |
| 2 | 基础会计学 | 沃健、赵敏 | 高等教育出版社 | 会计学院 |
| 3 | 公司金融 | 朴哲范 | 东北财经大学出版社 | 金融学院 |
| 4 | 债权法学 | 康莉莹 | 中国政法大学出版社 | 法学院 |
| 5 | 财务管理 | 杨忠智 | 厦门大学出版社 | 会计学院 |
| | 财务管理习题与解析 | | | |
| 6 | 信息安全导论 | 王继林 | 西安电子科技大学出版社 | 信息管理与工程学院 |

为确保高质量教材进课堂，学校要求各学院(部)优先选用国家级规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、省部级以上获奖教材、省部级重点建设教材以及同行公认的优秀教材，积极选用近 3 年出版的、高质量的新教材，并鼓励有条件的课程引进适用的优秀外语原版教材。

(四) 课堂教学改革与创新

1. 课程开课情况

2017-2018 学年，学校开设各类本科课程总门数为 1645 门，开设课程总门次为 4674 门次。课程开设情况及课堂教学规模见表 4-9、4-10。

表 4-9 2017-2018 学年全校本科课程开设情况统计表

| 开设课程 | 2017-2018 (1) 学期 | 2017-2018 (2) 学期 | 学年合计 |
|------|------------------|------------------|------|
| 总门数 | 831 | 814 | 1645 |
| 门次数 | 2343 | 2331 | 4674 |

表 4-10 2017-2018 学年课堂教学规模统计表

| 教学班规模 | 2017-2018 (1) 学期 教学班总数 | 2017-2018 (2) 学期 教学班总数 | 学年合计 |
|---------|---------------------------|---------------------------|------|
| 30 人以下 | 508 | 512 | 1020 |
| 30-60 人 | 1185 | 1222 | 2407 |
| 61-90 人 | 282 | 251 | 533 |
| 90 人以上 | 368 | 346 | 714 |
| 合计 | 2343 | 2331 | 4674 |

2. 课堂教学创新与教学方式方法改革

(1) 依托网络教学平台，推进智慧教学改革，稳步推进课程教学范式改革。进一步落实教育部《关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》(教高〔2015〕3 号)的总体要求，积极推动课程教学范式改革，鼓励教师通过线上学习与课堂教学相结合的方式，推进教学方法与考试方法改革，引导学生进行自主式、合作式、探究式学习，提高学生的学习效果，提高课程教学质量。

(2) 紧跟人才培养模式改革，大力开展各类课程建设。积极开展大类平台课、学科导论课、新生研讨课建设，“翻转课堂”教学改革项目、优质网络示范课、精品在线开放课程等系列课程改革，以课程改革带动课堂教学创新。

(3) 积极开展课堂教学改革项目建设。组织对 2015 年立项省级课改项目开展结项验收、对 2016 年立项的省级课改项目开展中期检查。专家通过查看材料、听取负责人汇报、现场提问、学生问卷调查和座谈等方式对各项目进行全面检查，课程在教学理念、教学内容、教学方法、教学手段、考试方式等方面进行了有效

的实践探索与改革，取得了良好成效。

（4）开展教学研讨交流，营造改革良好氛围。依托教师发展中心开展教学方法研讨会、名师讲座、青年教师观摩、立项改革课程交流等多种方式大力推进课堂教学方式方法改革，在课程内容更新、教学方法改革和评价方式改革等多个方面取得良好成效，并形成了教师积极参与教学方法改革的良好氛围。

（5）完善相关制度措施，保障改革顺利开展。开展“正作风、树教风、抓学风”活动。建立健全课堂教学创新激励机制。进一步完善教师的评聘考核制度，落实教师的分类考核制度，加大对教学优秀教师的奖励力度，鼓励他们潜心教学、教书育人。

（五）实践教学

1. 推进毕业论文改革

完成毕业论文管理平台和论文查重系统对接，提高工作效率；评选本科优秀毕业论文（设计）奖 22 篇；组织 2018 届毕业论文（设计）学术不端检测工作，严把论文质量，共 5 人因论文不合格延期毕业，受理科研作品替代毕业论文（设计）74 人。

2. 加强实践教育基地建设

（1）组织了第六批校级实践教育基地立项评审，全校共计 12 个资质优良的实践基地项目获得立项；完成省级实践基地中期自查，组织第三批校级实践基地验收工作，建设质量良好。

（2）开展了基地精英进课堂活动 54 次，课堂教学效果良好，学生反映收获很大，起到了理论联系实际的作用。

3. 强化校内实践环节

组织了第十批实验课程结项评审，课程质量较佳。实训课程、移动课堂外出实训 90 余次。

4. 稳步推进短学期社会实践工作

组织各学院开展专业实践 1 和 2 方案研讨，产生了专业认知实习、专业见习实践、特稿采访与写作、专业考察、商务调查等形式多样的实践类型，推进短学期实践教学改革。

配合学院调查报告查重抽查工作，开放 gocheck 学术不端检测系统，督促学生认真完成实践报告。

5. 推动学科竞赛发展

2017-2018 学年，累计 6500 余人次参加了 30 余项学科竞赛，获得国际级奖项 10 项，国家级 47 项，省级 149 项，竞赛成绩显著提高。积极推动“一院一赛”计划，对各级各类竞赛进行梳理，新立项学科竞赛 8 项。出台各类相关政策，鼓励老师和学生积极参与各类学科竞赛。

作为浙江省大学生财会信息化竞赛和大学生证券投资竞赛的秘书处单位，学校大力推进竞赛的公平公正公开，扩大竞赛在全省乃至全国的影响力。大学生财会信息化竞赛邀请省外财经类高校参与赛事，竞赛品牌建设初具成效。竞赛将课堂教学内容与上市公司决策过程进行融合，促进了专业教学内容在资本市场的实践，培养了大学生的财会实践能力和创新精神。大学生证券投资竞赛还原真实的证券投资市场环境，对提升在校大学生金融投资分析水平，培养创新精神和风险意识，营造校园学术氛围起到了积极的促进作用。竞赛采用联通课堂内外的模式，有利于催化金融研究创新，培养创新创业复合型金融人才，全方位提升金融实践教学水平。

深入贯彻十九大精神，实施乡村振兴战略，申办了浙江省大学生乡村振兴创意大赛，并将赛事落户学校。举办该赛事有利于引导我省高校青年学生了解乡村、研究乡村、建设乡村，激发创意灵感，展示高校创新创业教育成果，促进大学生乡村创意成果的落地转化。

（六）创新创业教育

将创新创业教育摆在学校工作的重要位置，制定了较为系统的创新创业发展专项规划，并在创新教育中坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿创新创业教育全过程，成立了由学校主要领导任组长的创新创业教育工作领导小组，加强了学校创新教育的组织领导。

建立了完善的创新创业教育保障体系，通过多种渠道，保障创新创业教育建设，建立了诸如校友创新创业种子基金和创新创业奖学金等项目用于扶持大学生创业项目和奖励创业学生。在条件保障方面，学校也建立了设施完备的用于大学生创新创业孵化的古村创客空间、文创空间、艺创空间、创客集市展厅、头脑风暴室等众创空间或孵化器，以满足本校大学生创新创业的需求。

根据自身的办学特色、学科及专业优势，结合区域经济和社会发展需求，形成了科学合理、特色鲜明、产教融合的创新创业教育人才理念，将创新精神、创业意识和创新创业能力作为各类人才培养的重要指标纳入培养方案。建立了专创融合、校企协同及国际合作的育人新机制，目前已经建立了例如恒生聚源创新创业实践基地、经济学实践教育基地等多个国家级、校级或院级实践基地。学校还

将创新教育与专业教育相融合，建立了完善的创新创业教育课程体系，面向全体学生单独开设了创业基础以及大学生就业与创业指导必修课，纳入专业人才培养方案。此外，学校也建立了“专业教育与通识教育、创新创业教育有机结合，理论学习与科学研究、实践训练有机结合，第一课堂与第二课堂、第三课堂有机结合”创新创业教育课程体系，根据不同年级需求设定了相应课程，开设了 3+1 创业精英班、8+X 创业实训、KAB 创业启蒙、100 天新动力训练营、网络创业实训等特色课程。

积极建立一支数量有保障、高水平、职责明确、专兼结合的创新创业师资队伍。目前，已有校内创业导师 99 名，校外创业导师 86 名，创新创业教育专职教师 56 名，就业指导专职教师 129 名。2018 年，学校在全国财经类高校创新创业大赛上获得金奖 1 项，银奖 1 项，铜奖 1 项；在浙江省大学生职业生涯规划与创业大赛中获得银奖 3 项，铜奖 1 项；在浙江省大学生“互联网+”创新创业大赛中获得银奖 3 项，铜奖 8 项；在浙江省大学生乡村振兴创意大赛获得金奖 5 项，银奖 6 项，铜奖 6 项。在 2018 年高校百强创业社团展示活动评选中，学校创业者协会获评全国高校百强创业社团。

积极举办创新创业讲座、论坛、各类科技创新、创意设计、创新创业计划等各类活动，设立蓝创大讲堂、蓝创分享汇、“创在财大”创新创业与职业生涯规划大赛等活动为学生提供丰富的创新创业教育。2018 年，举办了第四届全国创业学院院长论坛，来自全国的 200 多位创业学院的院长在论坛中分享创新创业心得和经验。

（七）国际交流

顺应经济全球化发展趋势，学校积极实施国际化战略，着力推进开放办学，深化国际交流与合作，有效利用国（境）外优质教育资源，创新人才培养模式，形成了以经济与管理学科类专业为特色的多元化开放办学体系。

1. 推进教育国际化进程

截至 2018 年 8 月底，已与美国、英国、法国、日本和中国台湾等 32 个国家和地区 123 所大学建立了良好合作关系。从 2017 年开始，设立本科生出国留学专项奖助学金，每年投入 200 万元，鼓励学生参加长、短期出国交流，支持学生赴世界名校学习深造。2017-2018 学年，共有 384 名学生分别以交换（流）生、“3+1”、“4+1”等形式，赴美国、英国等 10 多个国家（地区）留学，其中有近 300 名本科毕业生赴国（境）外大学攻读硕士，有 180 多人进入全球前百强高校攻读硕士。

2. 拓展国际化特色项目

以财经类优势专业为依托,开设了会计学、市场营销和金融学三个中外合作办学项目,截至2018年8月底,共有在校生1057名。国际化特色项目持续稳定发展,包括ACCA项目(与英国特许公认会计师公会合作)、CPA Canada项目(与加拿大特许专业会计师协会合作)、USCPA项目(与美国贝克专业教育、中国正保国际教育及美国托莱多大学合作)、CIMA项目(与英国皇家特许管理会计师公会合作)、CFA项目(与美国注册金融分析师协会合作)、中美法学本硕连读项目(与美国密苏里大学合作)等。拥有浙江省第一家ACCA及CGA考试中心,其中ACCA项目被评为ACCA白金级认可培训机构,全国仅7所高校获得白金级认可培训机构;金融本科和硕士专业获美国CFA协会认证,是全国第三个获得本科和硕士“双认证”的高校。

3. 助推人才培养质量的提升

通过对外交流合作平台,学校国际化课程、专业建设和人才培养取得了长足进展。截至2018年6月,ACCA班学生共有23人次位居全球统考中国大陆或全球单科之冠,国际会计方向班的全球统考全科通过率保持在30%左右,有的班级达到53%,跻身全国前三甲。

五、专业培养能力

（一）专业培养目标

各专业根据学校人才培养总目标，结合经济社会发展需要和专业特色，明确人才培养的目标定位，确定各专业的培养目标。培养目标通常包括对培养学生的理论水平、业务能力、综合素质的具体描述，对学生未来能够从事或胜任的工作以及研究深造前景的明确规划，对培养应用型、复合型、创新型、创业型人才的专业定位。在培养方案中根据人才培养目标确定毕业要求并构建课程体系。会计、金融、工商、经济等多个学院将人才培养目标和毕业要求细化为具体条目，并绘制毕业要求与培养目标对应关系的矩阵图来明确目标和要求之间的支撑关系。所有专业均绘制毕业生知识、能力、素质要求与课程的对应关系矩阵图来细化课程与培养目标要求的对应关系。

（二）专业教学条件

1. 专任教师队伍建设

学校坚持把教师队伍建设作为专业建设发展和教育教学改革的基础工作，把提高教师思想政治素质和师德师风水平摆在首位，深入实施“高层次人才聚集”、“教师专业发展提升”、“重点创新团队建设”等计划，加快一流师资队伍建设。

按照“学科依托、引育结合、上下联动、重点突破”的思路，突出“高精尖缺”导向，优化人才引进政策，深入推进人才集聚计划。专任教师数由 2016 年 8 月的 985 人，增加到 2018 年同期的 1095 人，净增加 110 人，已完成 2020 年专任教师达到 1300 目标任务的近 85%。专业师资力量得到进一步充实，职称、学历、学位、年龄结构得到进一步优化。特别是财政学类、财务管理、经济学类等省优势、特色专业的师资力量已经较为雄厚，结构已经比较合理，富有创新精神和发展潜力。

2018 年，学校出台了《浙江财经大学创新团队建设管理办法》，以提高教学质量和效果、推进教学改革和研究为主要任务，着眼于促进课程系统与教学内容的优化，着眼于解决长期困扰与人才培养不相适应的教学模式和教学方法，挖掘潜力，整合资源，培育打造教学型创新团队。学校给予教学型创新团队每年 15 万经费支持，连续三年。并对创新团队成员参加国际国内学术会议、出国进修、岗位聘任等方面给予重点支持和倾斜；对创新团队引进高水平人才、申报高层次项目、高层次成果等方面给予优先支持。

2. 教学经费投入、教学资源等概况

进一步加大教学经费投入，切实保障专业教学经费。教学经费的使用进一步向教学一线和创新创业教育倾斜。

优先保障教学用房，生均教学行政用房面积 20.48 平方米。此外，严把学生体能锻炼场地底线，学校现有运动场地总面积达 96480 平方米，进一步完善游泳馆、体育馆等场馆实施。

学校逐步建立起教学实验室与科研实验室并重的实验室架构体系，为学校的人才培养、科学研究和社会服务等提供了坚实的基础保障。加大实验教学中心建设力度，7 个实验教学中心被评为省级实验教学示范中心。

加大校园信息化建设，助力互联网+教学。学校信息化建设秉承“以用户为中心，以数据为重心，以服务为核心”的理念，积极探索信息技术与教育教学的深度融合，以信息化引领教育理念和教育模式的创新。

学校图书馆现有阅览室、信息共享空间等各类学习交流场所 20 个，实行“藏、借、阅、询、研、习”空间一体化管理模式。积极进行与专业相关的纸质图书、电子图书、中外文数据库等资料建设。进一步优化图书馆资源检索功能。

3. 实践教学及实习实训基地概况

各专业根据教学实际需求，独立设置实验/实训课程或环节，利用实验室和实践教育基地开展教学活动。稳步推进短学期社会调查工作，进一步扩大学生实践教学途径。

加强对学生学术态度的培养，加强学生毕业论文学术不端检车普查力度，严控毕业论文重复率，积极提升论文整体质量。

完善学科竞赛体系，积极推动“一院一赛”，引进行业协会和知名企业合作办赛，为获奖同学提供实习和就业机会，扩大竞赛参与面，培养学生双创意识。

（三）人才培养

1. 专业课程体系建设、教授授课概况

2018 年，学校专业课程体系借本科人才培养方案改革契机，建立专业动态调整机制。依托经管类专业等传统优势专业，紧贴经管特色，促进优势的经管类专业进一步贴近市场需求，非经管类专业体现财经特色，目前已立项省“十二五”“十三五”优势专业、特色专业 29 个。积极发展与省一流学科相关的精品课程、精品资源共享课程以及在线精品开放课程等。努力促进以课堂教学带动专业建设。

明确规定教授、副教授必须为本科生授课。2017-2018 学年，教授为本科生授课比例为 98.70%。在职称评审中，严把教育教学工作考核，强调所有教师都

必须承担教育教学工作，与考核施行本科教学工作考评一票否决制。加大教学为主型教授和副教授的评聘力度，将对教学为主型职称实行指标单列，鼓励教师申报教学为主型职称，引导教师加大对教学工作的投入。

2. 立德树人落实机制

深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，强化“四个意识”，坚定“四个自信”，牢记“四个服务”，始终坚持把立德树人作为立身之本，坚持内涵发展，坚定不移走中国特色高等教育发展道路，努力办好中国特色社会主义大学，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，不断探索新方式、搭建新平台，实现全程育人、全方位育人和全员育人。

(1) 落实立德树人，始终坚持党的领导。坚持党的教育方针和社会主义核心价值观的引领不动摇，坚持培养中国特色社会主义事业合格建设者和可靠接班人不动摇，坚持各级党委对学校党建和思想政治工作承担主体责任，强化基层党组织的作用，确保办学的社会主义方向。

(2) 构建师生互动，促进学生全面发展。坚持围绕学生、关照学生、服务学生，把思想政治素质放在首位，抓好思想引领促进人的全面发展出发。学校连续 18 年实施“综合导师制”。自 2001 年以来始终坚持本科生综合导师制度，是浙江省内较早开展综合导师实践的高校之一。结合全国教育大会精神，深入修订《浙江财经大学本科生综合导师制管理办法》，对综合导师的工作职责、考核评价提出新的更高的要求。

(3) 培育成才引路人，形成“讲学做评”四位一体师德建设体系。始终按照习近平总书记提出的“教育者先受教育”的要求，大力加强教师队伍建设，综合运用各种手段，引导广大教师坚持“讲学做评”四位一体师德建设体系，努力做党和人民满意的好老师。

3. 创新创业教育概况

(1) 形成了科学合理、特色鲜明、产教融合的创新创业教育人才培养理念。将创新精神、创业意识和创新创业能力作为各类人才培养的重要指标，例如在印发的《浙江财经大学综合实践活动第二课堂学分实施办法（试行）》中就明确设立了创新创业类学分，同时严格规定未获得相应创新创业学分的本科生将无法毕业。积极建立专创融合、校企协同及国际合作的育人新机制，开拓学生的实践创新视野。

(2) 建立了创新创业教育与专业教育相融合的创新创业教育课程体系。面向全体学生单独开设了创业基础以及大学生就业与创业指导必修课，课程结构中既包含具有资源共享属性的慕课等在线开放课程，也包含具体实践操作的实训内

容，充分利用信息化教学手段助推大学生创新创业思维能力的提高。此外，根据不同层次学生的创新需求，开设了 KAB 创业实训、“8+x”模拟公司实训、网络创业实训、创业精英班实训等创新创业课程，多方面满足学生的创新创业需求。

(3) 建立了一支数量有保障、高水平、职责明确、专兼结合的创新创业师资队伍。已有校内创业导师 99 名，校外创业导师 86 名，创新创业教育专职教师 56 名，就业指导专职教师 129 名。2018 年，浙江省创业导师培育工程项目已在学校承办第三期。积极推进相关教师到行业企业挂职锻炼和鼓励教师带领学生参与各项创新创业比赛和活动，推动教师和学生创新创业能力的不断提高。

(4) 形成了创新创业讲座、论坛、各类科技创新、创意设计、竞赛等多种类创新创业活动体系。积极开展各类创新创业讲座，例如设立蓝创大讲堂、蓝创分享汇，同时主办大学生创新创业能力计划提升示范班、大学生创业训练营、100 天新动力训练营等活动为学生提供多层次多种类的创新创业训练活动。组织开展各种类型的创新创业校级比赛和带领大学生创新创业团队参加校外创新创业大赛，提高大学生的创新创业思维实践能力。

4. 学风管理

开展“正作风、树教风、抓学风”主题活动，在抓学风方面推出一系列从严举措。具体情况如下：

(1) 加强学风建设制度。进一步完善了《浙江财经大学考场规则》、《浙江财经大学学生考勤细则》、《浙江财经大学学生课堂守则》、《浙江财经大学教室管理规定》等相关规章制度，各学院根据实际制定了各自学风建设制度和实施细则，形成了较为完善的学风建设制度体系。推行辅导员“三联系”制度，制作专门“三联系”谈话本，方便有序及时记录和学生、家长、老师的谈话情况。

(2) 强化教育引导。以打造“三无两高”课堂（无缺勤、无手机、无饮食、高效率、高参与率）为突破口，切实解决当前课堂上存在的突出问题。

(3) 严肃考风考纪。每年为在校本科生家长邮寄《致家长的一封信》，家校配合共同督促学生诚信考试。在期末考试前，全体在校生跟学院签订考试诚信承诺书。考试期间对学生作弊的行为采取零容忍的态度，一旦发现从快从严处理，近三年查处考试作弊学生人数分别为 38、32、28 人，呈现逐年下降趋势。

(4) 整顿园区学习风气。以学习型公寓建设为载体打造“三不两勤”寝室（不晚归和夜不归宿、不沉迷网络、不违章用电，勤打扫卫生、勤学习交流）；在生活园区重申各项纪律，每天严查晚归。继续实行双周二下午大扫除和全校大抽查制度，通过改善寝室环境来提振学生的精神面貌和学习状态，鼓励学生养成良好的学习和生活习惯。

（5）树立学风典型。每年开展先进班级、最美寝室等典型评选，举行榜样的力量表彰大会，结合奖学金和荣誉称号评定工作推进优良学风的形成。

六、质量保障体系

（一）人才培养中心地位

学校始终坚持人才培养的中心地位不动摇，大力贯彻实施“质量立校”战略举措，从组织、制度、师资、经费、条件等方面优先保障本科教学需要。2017-2018学年，共召开校党委会议、校长办公会议、教育教学专题会议等10余次，专题研究以大类培养模式为核心的本科教育教学改革，研究教育部本科教学工作审核评估整改落实，研究“教风”、“学风”建设、教育教学规章制度建设。在学校党委、行政的支持与推动下，学校办学定位和培养目标更加明确，师资队伍数量和结构更加优化，教学资源投入更加有力，培养过程更加完善，学生发展更加充分，质量保障更加有效，本科教育教学中心地位进一步凸显。

（二）质量监控与保障体系

1. 教学质量保障体系

学校坚持“育人为本，创新为魂，特色为要”的办学理念，围绕人才培养目标，建立了校院两级、分工合作的质量保障体系。在学校层面，质量保障体系包括教学决策系统、教学运行管理系统、教学资源支撑系统、教学质量监控系统等四个子系统。按照“监控-反馈-改进-完善-监控”的运行机制，形成一个闭合循环的监控体系，实现全方位、全过程监控，为提高教学质量提供了有效的保证。同时，学校不断建立和完善各项教学管理规章制度，形成了包括校院两级教学管理、教学例会、教学检查、教学督导、领导听课、教师培训等在内的一整套较为完备的保障教学秩序、促进教学质量提高的规章制度。

2. 教学质量监控

学校将质量监控落到实处，在教学过程中同步进行质量监控，坚持“过程监控常抓不懈，专项评估突出重点”，从过程与效果两个维度进行监控。对监控结果进行评估分析，通过反馈机制推动整改。

（1）**教学检查**。采取多种形式对教学制度在教学环节中的执行情况进行严格督查。每学期进行期初、期中、期末三段式教学检查，在检查前后召开教学工作会议，对各阶段的教学工作进行布置和总结，同时定期组织随机抽查和专项检查，保证教学规章制度的严格执行。

（2）**教学督导**。严格执行校院两级督导制度，进一步加强校院两级督导的联系。随着督导制度的落实和完善，督导组更加广泛地参与到学校教学质量

的各环节，包括期初、期中教学检查和期末考试巡考；教改课题、新专业、精品课程以及专项调查等的立项、评审和验收，在学校的质量监控体系中发挥了重要作用。2017-2018（1）学期，督导委共听取 103 门课程；2017-2018（2）学期，按新修订的《浙江财经大学本科教学督导听课评价表》进行听课，更突出强调对学生学习态度和状态的检查与评估，共听取 104 门课程，重点检查教师在课堂教学中对学校相关要求与教学管理制度的执行、课堂教学的准备、教学效果与学生上课等方面的情况。

（3）教学考核与评价。每学期开展全校性的学评教活动。评价分两个阶段，第一阶段为形成性评价，将学生的意见建议反馈给任课教师，作为及时改进教学的参考；第二阶段为总结性评价，评价结果作为考核教师教学质量的重要依据。2017-2018 学年第二阶段，共有 20 万多人次参与了不同教师的 2878 门课程的评价。

2017-2018 学年，学校继续推进教师教学工作业绩考核工作，强化学院在考核过程中的主体作用。共计考核教师 648 人，其中考核为优秀的为 141 人，占 21.76%，考核为良好的为 322 人，占 49.69%，考核为合格的为 184 人，占 28.40%，考核为不合格的为 1 人，占 0.15%。对引导广大教师将更多精力投入到教学工作中起到积极的推动作用。

（4）三级听课制度。建立“校-院-系”三级听课制度，全面落实《浙江财经大学本科教学听课制度》，要求校、院、系领导按要求完成听课任务，并认真做好听课记录，实时动态地了解课堂教学情况，及时发现、反馈和解决教学过程中存在的问题，同时对听课后的信息沟通和反馈提出了明确要求。听课制度的执行对学校推进课堂教学范式改革，推动教育质量的提升均起到了积极的促进作用。2017-2018 学年三级领导共完成听课近 1000 节次。

（5）专业评估。2018 年 5 月出台了《浙江财经大学本科专业评估管理办法》，建立了自主性、发展性和实证性的评估指导原则，规范了专业评估的实施与管理，以评促建，建立专业结构动态调整机制，完善专业预警退出机制，将专业危机意识常态化。

（6）审核评估。以“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”方针为指导，积极开展教育部本科教学工作审核评估各项工作。2017 年 5 月学校接受教育部本科教学工作审核评估；9 月，按照专家组意见，提炼问题，制定了《浙江财经大学本科教学工作审核评估整改方案》。一年多来，学校统一思想、提高认识，注重目标引导，整体谋划，通过体制机制创新，着力解决评估中发现的问题与不足，逐条落实整改意见。

七、学生学习效果

（一）毕业与学位授予

2018 届本科毕业生毕业与学位授予情况见表 7-1。

表 7-1 2018 届本科生毕业与学位授予情况统计表

| 毕业生数 | 毕业情况 | | 学位授予情况 | | 授予本校双学位 | |
|------|------|--------|--------|--------|---------|-------|
| | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 | 人数 | 比例 |
| 3283 | 3240 | 98.69% | 3225 | 98.23% | 124 | 3.78% |

（二）就业与深造

截至 2018 年 8 月 25 日，2018 届本科毕业生初次就业率为 97.17%。其中，工程管理、公共事业管理、信用管理、投资学、市场营销、人力资源管理、物流管理、软件工程、国民经济管理、英语、商务英语、信息与计算科学、数学与应用数学、数字媒体艺术、摄影等 15 个专业的就业率为 100%。各专业就业率详见表 7-2。选择直接就业（不含国内升学与出国出境留学，应征义务兵）的 2477 名毕业生中，有 83.97% 的毕业生在浙江省内就业，16.03% 的毕业生在省外就业。在浙江省就业的 2080 人中，在杭州就业 1296 人，占在浙江省就业的 62.31%。

表 7-2 2018 届本科毕业生各专业就业情况汇总表

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 毕业生人数 | 初次就业率 |
|----|-----------|---------|-------|---------|
| 1 | 税收学 | 020202 | 116 | 98.28% |
| 2 | 财政学 | 020201K | 120 | 97.50% |
| 3 | 工程管理 | 120103 | 65 | 100.00% |
| 4 | 公共事业管理 | 120401 | 31 | 100.00% |
| 5 | 行政管理 | 120402 | 30 | 96.67% |
| 6 | 人文地理与城乡规划 | 070503 | 29 | 93.10% |
| 7 | 劳动与社会保障 | 120403 | 24 | 91.67% |
| 8 | 审计学 | 120207 | 128 | 98.44% |
| 9 | 会计学 | 120203K | 456 | 96.71% |
| 10 | 财务管理 | 120204 | 126 | 94.44% |
| 11 | 资产评估 | 120208 | 39 | 89.74% |
| 12 | 信用管理 | 020306T | 38 | 100.00% |
| 13 | 投资学 | 020304 | 22 | 100.00% |
| 14 | 金融学 | 020301K | 211 | 99.05% |
| 15 | 金融工程 | 020302 | 89 | 97.75% |
| 16 | 保险学 | 020303 | 29 | 86.21% |
| 17 | 市场营销 | 120202 | 145 | 100.00% |
| 18 | 人力资源管理 | 120206 | 30 | 100.00% |
| 19 | 物流管理 | 120601 | 28 | 100.00% |

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 毕业生人数 | 初次就业率 |
|----|-----------|---------|-------|---------|
| 20 | 工商管理 | 120201K | 77 | 97.40% |
| 21 | 软件工程 | 080902 | 34 | 100.00% |
| 22 | 电子商务 | 120801 | 64 | 96.88% |
| 23 | 信息管理与信息系统 | 120102 | 119 | 94.96% |
| 24 | 计算机科学与技术 | 080901 | 59 | 93.22% |
| 25 | 国民经济管理 | 020103T | 26 | 100.00% |
| 26 | 国际经济与贸易 | 020401 | 159 | 98.11% |
| 27 | 经济学 | 020101 | 130 | 96.15% |
| 28 | 法学 | 030101K | 131 | 95.42% |
| 29 | 社会工作 | 030302 | 34 | 94.12% |
| 30 | 英语 | 050201 | 105 | 100.00% |
| 31 | 商务英语 | 050262 | 39 | 100.00% |
| 32 | 日语 | 050207 | 52 | 98.08% |
| 33 | 数学与应用数学 | 070101 | 29 | 100.00% |
| 34 | 信息与计算科学 | 070102 | 18 | 100.00% |
| 35 | 应用统计学 | 071202 | 69 | 98.55% |
| 36 | 经济统计学 | 020102 | 40 | 92.50% |
| 37 | 数字媒体艺术 | 130508 | 30 | 100.00% |
| 38 | 广告学 | 050303 | 51 | 98.04% |
| 39 | 汉语言文学 | 050101 | 70 | 95.71% |
| 40 | 汉语言国际教育 | 050103 | 44 | 90.91% |
| 41 | 摄影 | 130404 | 38 | 100.00% |
| 42 | 环境设计 | 130503 | 36 | 97.22% |
| 43 | 美术学 | 130401 | 32 | 96.88% |
| 44 | 视觉传达设计 | 130502 | 44 | 95.45% |

1. 就业领域流向

2018 届本科毕业生除升学、机关事业单位就业以外，就业的领域流向主要集中在包括商业银行、会计师事务所、证券公司、投资机构等在内的各类企业（详见表 7-3）。

表 7-3 2018 届本科毕业生就业领域流向统计表

| 毕业生就业单位性质 | 人数 | 占比 |
|-----------|-----|--------|
| 国内升学 | 363 | 11.37% |
| 出国（境）深造 | 352 | 11.02% |
| 机关 | 147 | 4.60% |
| 科研设计单位 | 6 | 0.19% |
| 高等教育单位 | 3 | 0.09% |
| 中初教育单位 | 13 | 0.41% |
| 医疗卫生单位 | 1 | 0.03% |
| 其他事业单位 | 48 | 1.50% |
| 应征义务兵 | 1 | 0.03% |

| 毕业生就业单位性质 | 人数 | 占比 |
|-------------------|------|--------|
| 国有企业 | 422 | 13.22% |
| 三资企业 | 88 | 2.76% |
| 其他企业（含银行、会计师事务所等） | 1634 | 51.17% |
| 部队 | 3 | 0.09% |
| 农村建制村 | 2 | 0.06% |
| 城镇社区 | 5 | 0.16% |
| 其他 | 105 | 3.29% |
| 合计 | 3193 | 100% |

2. 就业行业流向

2018 届本科毕业生就业单位分布极为广泛，从从事行业方面看，2018 届本科毕业生有 60% 以上在商务、金融、财会、信息等与经济管理密切相关的行业工作，体现了学校经济、管理领域较强的培养特色和实力（除升学，出国出境留学以及应征义务兵）（见表 7-4）。

表 7-4 2018 届本科毕业生就业行业流向统计表

| 毕业生就业行业 | 人数 | 占比 |
|------------------|------|---------|
| 金融业 | 658 | 26.56% |
| 租赁和商务服务业 | 359 | 14.49% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 330 | 13.32% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 169 | 6.82% |
| 制造业 | 141 | 5.69% |
| 批发和零售业 | 174 | 7.02% |
| 文化、体育和娱乐业 | 126 | 5.09% |
| 教育 | 125 | 5.05% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 45 | 1.82% |
| 建筑业 | 56 | 2.26% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 34 | 1.37% |
| 卫生和社会工作 | 36 | 1.45% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 52 | 2.10% |
| 科学研究和技术服务业 | 50 | 2.02% |
| 房地产业 | 75 | 3.03% |
| 住宿和餐饮业 | 23 | 0.93% |
| 农、林、牧、渔业 | 12 | 0.48% |
| 水利、环境和公共设施管理业 | 10 | 0.40% |
| 采矿业 | 2 | 0.08% |
| 合计 | 2477 | 100.00% |

3. 毕业生升学率和层次逐年攀升

截至 8 月 25 日，学校 2018 届本科毕业生录取研究生 363 人，较去年同期增长 30%，其中录取“双一流”大学及原 985、211 大学人数占比 50%，出国（境）

留学 352 人,较去年同期增长 23.51%,其中录取世界前 100 的大学人数占比 23%。2018 届本科毕业生共有 715 人到北京大学、清华大学、浙江大学、复旦大学、中国人民大学、上海财经大学、哥伦比亚大学、伦敦大学学院、圣路易斯华盛顿大学、多伦多大学、杜克大学、纽约大学等国内外著名高校攻读研究生,总体升学率为 21.76%,较去年增长 4.66 个百分点(详见表 7-5)。

表 7-5 近三届本科毕业生升学率统计表

| 届份 | 国内升学率 | 出国、出境升学率 | 合计升学率 |
|--------|--------|----------|--------|
| 2016 届 | 5.58% | 6.60% | 12.18% |
| 2017 届 | 8.36% | 8.73% | 17.10% |
| 2018 届 | 11.05% | 10.71% | 21.76% |

(三) 体质健康测试

学校严格按照《〈国家学生体质健康标准〉实施办法》开展学生体质健康测试工作,在把数据及时上报教育部数据管理中心与教育厅的同时,对数据进行了分析、统计,制作了《2017-2018 学年学生体质健康测试成绩统计汇编》,保质保量地完成了测试任务。全校学生的体质健康测试合格率为 97.59%。

(四) 学生转专业

2014 年学校根据省教育厅转专业相关指导意见,全面修订转专业制度,降低了专业转换门槛,规范了管理流程,增强特殊原因转专业的操作公平性,允许第三、四学期在学院内跨学科转专业,更加注重培养学生的学习兴趣和发挥专业特长,以充分激发学生专业和课程修读的自主性、积极性。

2017-2018 学年,学校转专业计划总人数 1165 人,转专业申请人数 320 人,转专业成功人数 300 人,转成比率达 93.75%,转成学生中大部分流向税收学、金融工程、财务管理、会计学等学校强势和特色专业。

(五) 学生学习满意度

根据 2017-2018 学年课程教学满意度调查结果统计,参评学生 93231 人次,其中评价“满意”等级的为 74531 人次,比例为 79.94%,“基本满意”等级的为 17606 人次,比例为 18.88%,学生对教师及其教学效果的满意度均处于较高水平。

学校与中国人寿、中国邮政、中国航空、中国平安、中国水利水电、中国重汽集团、中国建设银行浙江省分行、中国工商银行浙江省分行、中国银行浙江省分行、中国农业银行浙江省分行、交通银行浙江省分行、美国道富银行、花旗银行、中信银行、北京银行、宁波银行、华夏银行、兴业银行、浙江泰隆商业银行、

中信证券、招商证券、中信建投、德勤、毕马威、普华永道、天健、中汇等会计师事务所、兴合集团、纳爱斯集团、浙江物产集团、浙江英特集团、浙农控股等国内外知名企业建立了长期密切的人才供需合作关系。中国建设银行、中国工商银行、中国银行、中国农业银行、交通银行五大国有银行等单位将学校列为浙江省定招的包括浙江大学在内的三所高校之一，每年录用的毕业生人数居省属高校首位。五大国际会计师事务所之一的普华永道在杭州则将学校列为定招的包括浙江大学在内的二所高校之一。

根据对 2018 届毕业生的抽样调查，97.36%调查对象满意自己目前所签约的工作。此外，毕业生对学校就业指导服务工作的总体满意度为 98.28%，对学院就业指导服务工作的总体满意度为 98.09%。（详见图 7-1）

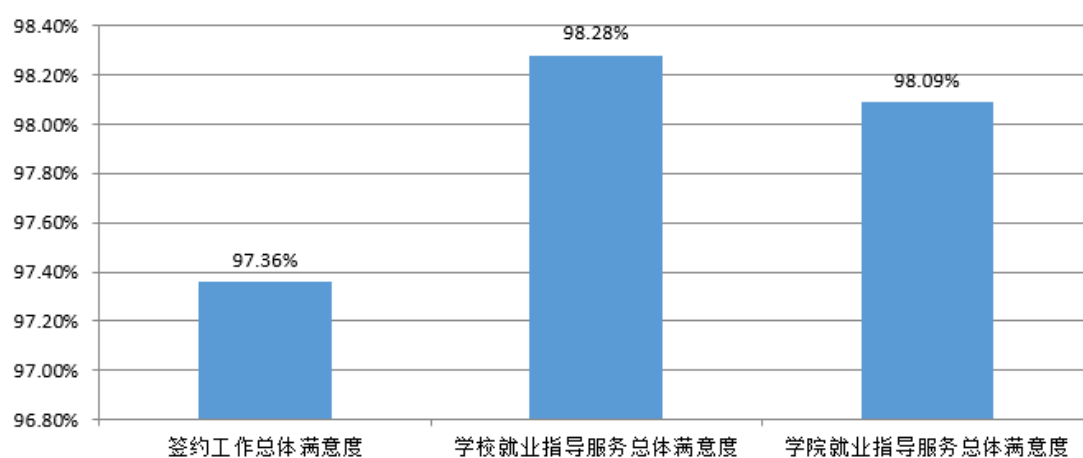


图 7-1 2018 届毕业生就业满意度

（六）用人单位对毕业生的评价

据 2018 年问卷调查，用人单位对学校本科毕业生整体评价的优良率为 99.27%，普遍认为学校毕业生“思想品德好，专业知识扎实，实践动手能力、创新能力和合作与沟通能力强，综合素质优良，是单位选拔人才的重点对象”。

2008 年来，学校毕业生总体就业率始终保持在 95%以上，就业率和就业质量位居浙江省和全国高校前茅，毕业生深受用人单位欢迎与好评。《中国高校通用就业力白皮书（2013 年）》，学校本科毕业生基本就业能力位居全国高校第 3 名，列中国人民大学、浙江大学之后。2015 年 4 月 2 日，ATA 考试测评研究院与《光明日报》、教育部在京联合发布 2014 中国高校通用就业能力排行榜，学校毕业生的通用就业能力位列浙江省高校第 1 位，全国高校第 12 位。学校位列全国新锐人工智能公司 iPIN 发布的 2016 大学毕业生薪酬排行榜全国 86 位，浙江省属高校第 1 位。在中国薪酬网公布的 2018 年中国大学毕业生薪酬排行榜 TOP200 中，学校位列全国 75 位，浙江省属高校第 1 位。

八、特色发展

（一）积极开展审核评估整改工作，以评促建，以评促改

2017年5月，教育部本科教学工作审核评估专家组对学校进行了本科教学审核评估现场考察。专家组充分肯定了学校优良的办学水平和成绩，同时在定位与目标、教师队伍、教学资源、培养过程、学生发展、质量保障等六个方面提出了重点整改问题和建议8项、需要整改问题和建议21项。2017年9月，学校根据专家组口头反馈意见和正式的《浙江财经大学本科教学工作审核评估专家组审核评估报告》，制定了《浙江财经大学本科教学工作审核评估整改方案》。学校统一思想、提高认识，结合学校综合改革工作的全面深入推进，注重目标引导，整体谋划，通过体制机制创新，着力解决评估中发现的问题与不足，逐条落实整改意见。

（二）以综合改革为引导，以人才培养方案的制定为平台，进行全面的制度设计与更新

围绕学校综合改革任务，以人才培养方案的制定为平台，进行了全面的制度设计与更新。制定了培养方案相关制度与短学期制度；完成了与专业有关的评估办法与动态调整制度；完善了综合导师制与协同育人的制度，构建了第二、第三课堂学分管理办法。

（三）全面开展2018版人才培养方案工作，确立准入准出机制

制订出台《关于制订2018级本科专业培养方案指导性意见》，推进基于完全学分制人才培养模式改革，以生为本，坚持“宽口径、厚基础、强应用、个性化”的人才培养原则，设置“大类培养、专业培养、个性化培养”三个循序渐进的培养路径，分设通识教学平台、学科教学平台、专业教学平台和个性化教学平台四个逐层递进、相互联系的教学层次，建立弹性灵活、具有更多选择机制的人才培养模式，组织各学院制订完成2018级本科专业人才培养方案。

在新的人才培养方案基础上，制定了《浙江财经大学大类分流及专业准入准出实施办法》，遵循公平、公正、公开的原则初步确定了实施方案，并在招生、教学管理队伍中深入开展解读和培训。专业准入准出机制初步成型，将对学校人才培养模式产生较深远的影响。

（四）多措并举，推动升学率提升

学校以党代会和“十三五”发展规划及综合改革所提目标要求为努力方向，出台并实施“考研助推计划”，出台实施《浙江财经大学本科生考研助推工作实施意见》，《浙江财经大学本科毕业生就业工作管理与奖励办法》等配套文件，把学生的继续深造率指标纳入就业目标考核，使升学率指标更明晰地成为体现各学院办学质量的重要指标。进一步健全管理措施，课堂学风治理和“三全”育人模式进一步优化，充分发挥班主任和综合导师的鼓励引导和课堂主渠道作用，通过在“思想上引导，学习上辅导，生活上指导，心理上疏导”，不断提高学生升学的能力与信心，积极为考研学生提供指导和保障服务，帮助学生解决各方面困难和问题。

学校考研考核激励机制更加健全，考研学习氛围更加浓郁，升学率有明显提升。2018 届全校本科生升学率已达 21.19%，较 2015 届提升了 11.81 个百分点。

（五）夯实教风建设，多渠道支持教学发展

学校通过各种渠道摸查教风建设方面存在的问题，每年召开教风建设工作会议，对搜集到的重点信息进行反馈，促进整改。在新出台的《浙江财经大学综合导师制管理办法》中，对综合导师的工作职责提出新的、更明确的要求，并确立了综合导师评优机制。

制定出台了《浙江财经大学创新团队建设管理办法》，教学型创新团队的资助力度和科研型相当。在“教学为主型高级专业技术职务申报条件”的设定中，探索启动教学成果与科研等效机制的建设。2018 年新修订了《浙江财经大学专业技术职务评聘分类评价实施办法（试行）》，增加了教育教学类荣誉、奖项的选择范围，进一步突出了教学工作导向和效果导向，优化了教学为主型职称的评聘条件，鼓励更多的教师走教学型职称评聘通道。

九、努力方向

（一）“互联网+教学”还不够普遍

学校“互联网+”教学设施和教学资源建设还不够完备，“互联网+教学”师生覆盖面还不宽泛，信息技术与教育教学深度融合还欠缺。下一步，学校将积极加快推进“互联网+教学”，促进现代信息技术与教育教学深度融合。

（1）加快“互联网+”教学设施和教学资源建设。加快智慧校园建设，加强智能设备应用。加快教室、实验室、图书馆等教学场所的信息化、智能化改造。积极探索与推进基于移动终端、物联网、云计算和大数据等新一代信息技术和人工智能的智慧学习空间建设。推进优势特色学科专业的在线精品开放课程建设与应用，加强虚拟仿真实验教学项目和新形态教材建设。

（2）推进“互联网+”课堂教学创新。鼓励教师通过“互联网+”改造课堂，加强“互联网+”教学设计，合理安排教学内容，提高学习挑战度，优化教学组织形式和教学过程，强化师生互动。加强基于问题、基于项目、基于现象、基于案例的线上线下相结合的混合式教学，推广翻转课堂等教学方式。加强个性化学习资源配置，拓展学习时间和学习空间。

（3）完善“互联网+教学”考核激励机制。建立对学院“互联网+教学”的考核制度，把“互联网+教学”作为重点指标纳入学院考核和专业评估。建立健全奖励激励制度，推动学院围绕建设在线课程等优质教学资源，培养网络教学名师、优秀教学团队、优秀教学基层组织等，多形式鼓励广大教师积极参与“互联网+教学”创新。

（4）加强教育技术培训，提升教师教育技术水平。继续实施“渔”——教师支持计划，持续开展 Blackboard 网络教学平台、翻转课堂、课内互动软件、视频制作等一系列培训活动。在“智慧财大”公众号定期发布自制培训视频，采用线上线下相结合的方式开展多纬度培训。定期举办教育技术分享会，介绍、分享与交流新型教学模式及新的课堂教育技术。

（二）实践教学还有待加强

依照审核评估专家组反馈意见：教师的实践教学能力不强，实践型教师队伍数量还不够；实践教学有待进一步加强。

学校将从如下几个方面持续改进：

（1）拓宽引进渠道，注重分享交流。积极与行业企业联系，通过政策倾斜，招聘有实践经验的教师，扩大实践型教师队伍。结合特聘教授、兼职教授管理办法，与行业企业共享高层次人才。增强校内教师实践经验。定期邀请行业企业等

实践经验丰富的高层次人才来给广大教师开展一些有针对性的培训和培养。支持教师定期到实际部门顶岗实习、调研和挂职锻炼。

（2）推进产教融合协同育人，丰富学生课堂实践教学。鼓励业务课教师取得职业资格证书，一定程度上提升了教师的实践教学能力。通过建立实习基地、联合培养基地、产学研基地、联合研究平台等为教师的实践能力培养提供有利的条件，进一步为本科生指导实践能力。持续开展“基地精英进课堂”活动，定期邀请一批来自政府部门、企事业单位、行业协会、科研院所的实务精英来课堂传经送宝。

（3）在培养方案制定过程中，高度重视实践育人环节，注重实习、实践环节的学时占比。利用短学期开展实践教学，形成特色。

（4）大力推进竞赛项目化管理。实现竞赛项目的学院全覆盖，即一院一赛。为提高竞赛获奖面，鼓励开展竞赛辅导课程。

（5）进一步规范毕业论文管理。在选题上，鼓励新颖选题以及和专业契合度的选题，避免过大、过旧，鼓励题目和实践基地所需解决的实际问题相结合；加强对毕业论文选题、开题、指导、评阅、答辩等环节的过程管理，留存文字材料；加强毕业论文诚信教育，降低文字重复率，严格执行相关规章制度，对论文抄袭零容忍。

（三）国际化程度需加强

学校师资队伍的整体国际化程度、国际化意识和国际化能力与学校办学目标要求尚有一定的差距；学生海外交流学习人数比例还不够高，有海外交流经历学生集中于部分学院和专业。

为此，学校将进一步提高学校师资队伍国际化的水平，加强教师尤其是青年教师国际化培养的力度，利用国家留基委、省教育厅、省 151 人才工程等渠道，积极支持教师海外留学、访学、工作和开展国际学术交流，并加大教师出国培训力度。进一步拓宽海外合作高校数量，增加海外交流项目数量，增加学生海外交流机会；完善奖助学金和学分转换机制的相关文件，为学院量身定制国（境）外夏令营活动，重点支持出国交流学生比例低的学院重视做好鼓励工作，动员有条件的学院采用经费配套等方式鼓励学生出国交流。

附 浙江财经大学 2017-2018 学年本科教学质量报告支撑数据表

1. 本科生占全日制在校生总数的比例

| 本科生数 | 全日制在校生数 | 比例 |
|-------|---------|--------|
| 13811 | 15839 | 87.20% |

2. 教师数量及结构（全校及分专业大类）

| 类别 | | 人数 | 比例 |
|----------|---------|------|--------|
| 全校总计 | | 1095 | — |
| 年龄结构 | 29 岁及以下 | 74 | 6.76% |
| | 30-34 岁 | 206 | 18.81% |
| | 35-39 岁 | 251 | 22.92% |
| | 40-44 岁 | 208 | 19.00% |
| | 45-49 岁 | 148 | 13.52% |
| | 50-54 岁 | 138 | 12.60% |
| | 55-59 岁 | 64 | 5.84% |
| | 60-64 岁 | 6 | 0.55% |
| | 65 岁及以上 | 0 | 0% |
| 专业技术职务结构 | 正高 | 161 | 14.70% |
| | 副高 | 351 | 32.05% |
| | 中级 | 481 | 43.93% |
| | 初级及以下 | 102 | 9.32% |
| 学历结构 | 博士研究生 | 615 | 56.16% |
| | 硕士研究生 | 371 | 33.88% |
| | 大学本科及以下 | 109 | 9.95% |
| 学位结构 | 博士 | 618 | 56.44% |
| | 硕士 | 398 | 36.35% |
| | 学士及其他 | 79 | 7.21% |

| 专业（大类）名称 | 专任教师总数 | 2.1 职称 | | 2.2 学位 | | | 2.3 年龄 | | | | | | | | | 2.4 具有副高及以上职称教师比例 | 2.5 具有研究生学历及以上教师比例 |
|--|--------|--------|----|--------|----|----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|--------------------|
| | | 正高 | 副高 | 学士及以下 | 硕士 | 博士 | 29岁及以下 | 30-34岁 | 35-39岁 | 40-44岁 | 45-49岁 | 50-54岁 | 55-59岁 | 60-64岁 | 65岁及以上 | | |
| 财务会计类（会计学、财务管理） | 72 | 16 | 30 | 20 | 15 | 37 | 7 | 10 | 13 | 5 | 9 | 16 | 11 | 1 | | 63.89% | 72.22% |
| 财政学类（财政学、税收学） | 51 | 14 | 14 | 2 | 10 | 39 | 2 | 15 | 6 | 8 | 6 | 11 | 2 | 1 | | 54.90% | 86.27% |
| 城乡规划与建设类（工程管理、城乡规划） | 35 | 3 | 14 | 1 | 5 | 29 | 4 | 12 | 7 | 6 | 1 | 3 | 2 | | | 48.57% | 97.14% |
| 法学类（法学、社会工作） | 62 | 13 | 21 | 4 | 12 | 46 | 7 | 9 | 15 | 12 | 8 | 7 | 3 | 1 | | 54.84% | 90.32% |
| 工商管理类（工商管理、人力资源管理、市场营销、物流管理） | 83 | 16 | 34 | 2 | 14 | 67 | 2 | 12 | 15 | 18 | 16 | 11 | 8 | 1 | | 60.24% | 95.18% |
| 公共管理类（劳动与社会保障、公共事业管理、行政管理、城市管理） | 34 | 13 | 8 | | 1 | 33 | 2 | 9 | 8 | 4 | 7 | 3 | 1 | | | 61.76% | 100% |
| 金融学类（金融学、信用管理、金融工程、保险学、投资学） | 69 | 14 | 19 | 1 | 18 | 50 | 6 | 10 | 8 | 17 | 13 | 9 | 6 | | | 47.83% | 91.30% |
| 经济与贸易类（国际经济与贸易、经济学、国民经济管理） | 107 | 17 | 29 | 1 | 14 | 92 | 3 | 27 | 31 | 19 | 13 | 12 | 1 | 1 | | 42.99% | 98.13% |
| 美术设计类（视觉传达设计、环境设计、摄影、美术学） | 51 | 5 | 11 | 8 | 34 | 9 | 1 | 11 | 18 | 8 | 6 | 3 | 4 | | | 31.37% | 74.51% |
| 人文传播类（汉语言文学、广告学、数字媒体艺术、汉语国际教育） | 56 | 9 | 18 | 5 | 11 | 40 | 4 | 5 | 12 | 16 | 9 | 7 | 3 | | | 48.21% | 91.07% |
| 审计评估类（审计学、资产评估） | 22 | 4 | 4 | 1 | 7 | 14 | 2 | 5 | 5 | 1 | 6 | 1 | 2 | | | 36.36% | 86.36% |
| 数据科学与统计学类（经济统计学、应用统计学、信息与计算科学、金融数学） | 72 | 13 | 25 | 8 | 15 | 49 | 4 | 8 | 17 | 18 | 6 | 11 | 8 | | | 52.78% | 91.67% |
| 外国语言文学类（英语、日语、商务英语） | 114 | 10 | 45 | 15 | 76 | 23 | 2 | 6 | 26 | 38 | 16 | 21 | 5 | | | 48.25% | 73.68% |
| 信息技术与电子商务类（信息管理与信息系统、计算机科学与技术、电子商务、软件工程） | 82 | 10 | 36 | 9 | 22 | 51 | 2 | 17 | 14 | 15 | 15 | 15 | 4 | | | 56.10% | 84.15% |

3. 全校本科专业总数、当年本科招生专业总数及各学科门类专业分布情况、当年新增专业、停招专业名单

| 序号 | 专业名称 | 学科门类 | 归属学院 |
|----|------------|------|-----------|
| 1 | 财政学 | 经济学 | 财政税务学院 |
| 2 | 税收学 | 经济学 | |
| 3 | 公共事业管理 | 管理学 | 公共管理学院 |
| 4 | 行政管理 | 管理学 | |
| 5 | 劳动与社会保障 | 管理学 | |
| 6 | 工程管理 | 管理学 | |
| 7 | 城乡规划 | 工学 | |
| 8 | 城市管理 | 管理学 | |
| 9 | 会计学 | 管理学 | 会计学院 |
| 10 | 财务管理 | 管理学 | |
| 11 | 审计学 | 管理学 | |
| 12 | 资产评估 | 管理学 | |
| 13 | 金融学 | 经济学 | 金融学院 |
| 14 | 金融工程 | 经济学 | |
| 15 | 保险学 | 经济学 | |
| 16 | 信用管理 | 经济学 | |
| 17 | 投资学 | 经济学 | |
| 18 | 工商管理 | 管理学 | 工商管理学院 |
| 19 | 市场营销 | 管理学 | |
| 20 | 人力资源管理 | 管理学 | |
| 21 | 物流管理 | 管理学 | |
| 22 | 计算机科学与技术 | 工学 | 信息管理与工程学院 |
| 23 | 软件工程 | 工学 | |
| 24 | 信息管理与信息系统 | 管理学 | |
| 25 | 电子商务 | 管理学 | |
| 26 | 经济学 | 经济学 | 经济学院 |
| 27 | 国际经济与贸易 | 经济学 | |
| 28 | 国民经济管理 | 经济学 | |
| 29 | 法学 | 法学 | 法学院 |
| 30 | 社会工作 | 法学 | |
| 31 | 英语 | 文学 | 外国语学院 |
| 32 | 日语 | 文学 | |
| 33 | 商务英语 | 文学 | |
| 34 | 金融数学 | 经济学 | 数据科学学院 |
| 35 | 数据科学与大数据技术 | 理学 | |
| 36 | 经济统计学 | 经济学 | |
| 37 | 应用统计学 | 理学 | |
| 38 | 广告学 | 文学 | 人文与传播学院 |

| 序号 | 专业名称 | 学科门类 | 归属学院 |
|----|--------|------|------|
| 39 | 数字媒体艺术 | 艺术学 | |
| 40 | 汉语言文学 | 文学 | |
| 41 | 汉语国际教育 | 文学 | |
| 42 | 摄影 | 艺术学 | 艺术学院 |
| 43 | 视觉传达设计 | 艺术学 | |
| 44 | 环境设计 | 艺术学 | |
| 45 | 美术学 | 艺术学 | |

| 新增专业名称 | 专业代码 | 所属学科 |
|--------|------|------|
| 无 | — | — |
| 停招专业名称 | 专业代码 | 所属学科 |
| 无 | — | — |

4. 当年各本科专业（大类）招生人数及实际报到率

| 学院 | 专业大类 | 录取数 | 实际报到人数 | 实际报到率 |
|-----------|-----------------|------|--------|---------|
| 财政税务学院 | 财政学类 | 251 | 250 | 99.60% |
| 公共管理学院 | 城乡规划与建设类 | 93 | 90 | 96.77% |
| | 公共管理类 | 150 | 148 | 98.67% |
| 会计学院 | 财务会计类 | 377 | 368 | 97.61% |
| | 审计评估类 | 178 | 175 | 98.31% |
| | 工商管理类（会计学中外合作） | 100 | 97 | 97.00% |
| 金融学院 | 金融学类 | 327 | 317 | 96.94% |
| | 金融学类（金融学中外合作） | 100 | 100 | 100.00% |
| 工商管理学院 | 工商管理类 | 262 | 253 | 96.56% |
| | 工商管理类（市场营销中外合作） | 100 | 95 | 95.00% |
| 信息管理与工程学院 | 信息技术与电子商务类 | 321 | 317 | 98.75% |
| 经济学院 | 经济与贸易类 | 351 | 348 | 99.15% |
| 法学院 | 法学类 | 204 | 199 | 97.55% |
| 外国语学院 | 外国语言文学类 | 193 | 188 | 97.41% |
| | 英语（专升本） | 27 | 27 | 100.00% |
| 数据科学学院 | 数据科学与统计学类 | 236 | 233 | 98.73% |
| 人文与传播学院 | 人文传播类 | 202 | 199 | 98.51% |
| | 汉语言文学（专升本） | 25 | 25 | 100.00% |
| 艺术学院 | 美术设计类 | 170 | 167 | 98.24% |
| 总计 | | 3667 | 3596 | 98.06% |

5. 生师比（全校及分专业大类）

| 类别 | | 实际人数（人） | 折合系数 | 折合人数（人） | 折合总人数合计（人） |
|--------|---------------|----------------|------|---------|------------|
| 在校学生人数 | 普通本科生 | 13811 | 1 | 13811 | 18759.1 |
| | 普通专科（高职）生 | 0 | 1 | | |
| | 硕士研究生 | 1870 | 1.5 | 2805 | |
| | 博士研究生 | 33 | 2 | 66 | |
| | 留学生 | 511 | 3 | 1533 | |
| | 预科生 | 23 | 1 | 23 | |
| | 进修生 | 0 | 1 | 0 | |
| | 成人脱产班学生 | 0 | 1 | 0 | |
| | 夜大(业余)学生 | 18 | 0.3 | 5.4 | |
| | 函授生 | 5157 | 0.1 | 515.7 | |
| 教师人数 | 专任教师 | 1095 | 1 | 1095 | 1231.5 |
| | 外聘教师 | 273 | 0.5 | 136.5 | |
| 生师比 | 折合在校生数 / 教师总数 | 18759.1/1231.5 | | | 15.23:1 |

| 序号 | 专业大类名称 | 生师比 |
|----|------------|---------|
| 1 | 财务会计类 | 27.63:1 |
| 2 | 财政学类 | 22.52:1 |
| 3 | 城乡规划与建设类 | 9.18:1 |
| 4 | 法学类 | 10.5:1 |
| 5 | 工商管理类 | 13.87:1 |
| 6 | 公共管理类 | 13.88:1 |
| 7 | 金融学类 | 24.26:1 |
| 8 | 经济与贸易类 | 10.80:1 |
| 9 | 美术设计类 | 12:1 |
| 10 | 人文传播类 | 12.41:1 |
| 11 | 审计评估类 | 31.09:1 |
| 12 | 数据科学与统计学类 | 10.86:1 |
| 13 | 外国语言文学类 | 6.06:1 |
| 14 | 信息技术与电子商务类 | 13.57:1 |

6. 生均教学科研仪器设备值及当年新增教学科研仪器设备值

| 类别 | 总数（万元） | 生均数（元） |
|------------|----------|---------|
| 教学科研仪器设备总值 | 15936.91 | 8495.11 |
| 新增教学科研仪器设备 | 1392.44 | - |

7. 生均图书及电子图书、电子期刊种数

| 生均图书（册） | 电子期刊（种） | 电子图书（万种） |
|---------|---------|----------|
| 113.89 | 64780 | 257 |

8. 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

| 类别 | 总数（m ² ） | 生均数（m ² ） |
|--------|---------------------|----------------------|
| 教学行政用房 | 324400 | 20.48 |
| 实验室面积 | 35100 | 2.22 |

9. 本科教学经费支出情况

| 类别 | 支出总额（万元） | 生均（元） |
|----------|----------|----------|
| 本科教学日常经费 | 16330.79 | 10310.49 |
| 本科专项教学经费 | 3370.8 | 3370.80 |
| 本科教学实验经费 | 136.2 | 98.62 |
| 本科教学实习经费 | 135.45 | 98.07 |

10. 全校开设本科生课程总门数

| 开设课程 | 2017-2018（1）学期 | 2017-2018（2）学期 | 学年合计 |
|------|----------------|----------------|------|
| 总门数 | 831 | 814 | 1645 |
| 门次数 | 2343 | 2331 | 4674 |

11. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

| 实践教学学分占总学分比例 | 学科门类 | | | | | | |
|--------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 经济学 | 法学 | 文学 | 理学 | 工学 | 管理学 | 艺术学 |
| 27% | 27% | 26% | 21% | 35% | 34% | 23% | 41% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 实践教学学分占总学分比例 |
|----|---------|-----------------|--------------|
| 1 | 020201K | 财政学 | 20.94% |
| 2 | 020202 | 税收学 | 21.25% |
| 3 | 120403 | 劳动与社会保障 | 19.38% |
| 4 | 120401 | 公共事业管理 | 20.63% |
| 5 | 120402 | 行政管理 | 20.00% |
| 6 | 120405 | 城市管理 | 20.31% |
| 7 | 120103 | 工程管理 | 23.75% |
| 8 | 082802 | 城乡规划 | 29.69% |
| 9 | 120203K | 会计学 | 21.88% |
| 10 | 120203K | 会计学（ACCA） | 21.88% |
| 11 | 120203K | 会计学（CPA Canada） | 21.88% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 实践教学学分占总学分比例 |
|----|---------|----------------|--------------|
| 12 | 120203K | 会计学（U. S. CPA） | 21.88% |
| 13 | 120204 | 财务管理 | 20.94% |
| 14 | 120204 | 财务管理（CIMA） | 24.69% |
| 15 | 120207 | 审计学 | 24.06% |
| 16 | 120208 | 资产评估 | 20.94% |
| 17 | 120203K | 会计学（中外合作办学） | 20.63% |
| 18 | 120203K | 金融学 | 30.31% |
| 19 | 020306T | 信用管理 | 30.31% |
| 20 | 020302 | 金融工程 | 35.94% |
| 21 | 020303 | 保险学 | 34.69% |
| 22 | 020304 | 投资学 | 28.44% |
| 23 | 020301K | 金融学（国际班） | 30.31% |
| 24 | 120201K | 工商管理 | 23.13% |
| 25 | 120206 | 人力资源管理 | 22.19% |
| 26 | 120202 | 市场营销 | 26.25% |
| 27 | 120601 | 物流管理 | 24.06% |
| 28 | 120202 | 市场营销（中外合作办学） | 25.00% |
| 29 | 120102 | 信息管理与信息系统 | 35.63% |
| 30 | 080901 | 计算机科学与技术 | 36.88% |
| 31 | 120801 | 电子商务 | 33.75% |
| 32 | 080902 | 软件工程 | 36.25% |
| 33 | 020401 | 国际经济与贸易 | 23.13% |
| 34 | 020101 | 经济学 | 19.38% |
| 35 | 020103T | 国民经济管理 | 18.13% |
| 36 | 030101K | 法学（非诉讼法律实验班） | 30.00% |
| 37 | 030101K | 法学 | 23.13% |
| 38 | 030302 | 社会工作 | 23.75% |
| 39 | 050200 | 英语（专升本） | 8.57% |
| 40 | 050201 | 英语 | 16.25% |
| 41 | 050201 | 英语（复语特色班） | 16.25% |
| 42 | 050207 | 日语 | 16.25% |
| 43 | 050262 | 商务英语 | 16.88% |
| 44 | 020102 | 经济统计学 | 28.13% |
| 45 | 071202 | 应用统计学 | 40.94% |
| 46 | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 30.00% |
| 47 | 020305T | 金融数学 | 25.63% |
| 48 | 050101 | 汉语言文学 | 26.56% |
| 49 | 050102 | 汉语言文学（专升本） | 10.00% |
| 50 | 050303 | 广告学 | 48.44% |
| 51 | 130508 | 数字媒体艺术 | 49.69% |
| 52 | 050103 | 汉语国际教育 | 31.56% |
| 53 | 130502 | 视觉传达设计（平面设计） | 40.63% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 实践教学学分占总学分比例 |
|----|--------|--------------|--------------|
| 54 | 130502 | 视觉传达设计（展示设计） | 43.44% |
| 55 | 130503 | 环境设计 | 38.44% |
| 56 | 130404 | 摄影 | 44.69% |
| 57 | 130401 | 美术学（书法产业） | 39.06% |
| 58 | 130401 | 美术学（艺术经纪） | 33.13% |

12. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

| 选修课学分占总 学分比例 | 学科门类 | | | | | | |
|-----------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 经济学 | 法学 | 文学 | 理学 | 工学 | 管理学 | 艺术学 |
| 37% | 35% | 37% | 36% | 38% | 37% | 37% | 39% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 选修课学分占总学分比例 |
|----|---------|-----------------|-------------|
| 1 | 020201K | 财政学 | 36.88% |
| 2 | 020202 | 税收学 | 36.88% |
| 3 | 120403 | 劳动与社会保障 | 38.75% |
| 4 | 120401 | 公共事业管理 | 39.38% |
| 5 | 120402 | 行政管理 | 39.38% |
| 6 | 120405 | 城市管理 | 39.38% |
| 7 | 120103 | 工程管理 | 39.38% |
| 8 | 082802 | 城乡规划 | 40.31% |
| 9 | 120203K | 会计学 | 36.25% |
| 10 | 120203K | 会计学（ACCA） | 36.25% |
| 11 | 120203K | 会计学（CPA Canada） | 36.88% |
| 12 | 120203K | 会计学（U. S. CPA） | 36.88% |
| 13 | 120204 | 财务管理 | 37.50% |
| 14 | 120204 | 财务管理（CIMA） | 37.50% |
| 15 | 120207 | 审计学 | 37.50% |
| 16 | 120208 | 资产评估 | 39.38% |
| 17 | 120203K | 会计学（中外合作办学） | 36.88% |
| 18 | 120203K | 金融学 | 34.38% |
| 19 | 020306T | 信用管理 | 35.00% |
| 20 | 020302 | 金融工程 | 34.38% |
| 21 | 020303 | 保险学 | 34.38% |
| 22 | 020304 | 投资学 | 34.38% |
| 23 | 020301K | 金融学（国际班） | 34.38% |
| 24 | 120201K | 工商管理 | 35.00% |
| 25 | 120206 | 人力资源管理 | 34.38% |
| 26 | 120202 | 市场营销 | 34.38% |
| 27 | 120601 | 物流管理 | 34.38% |
| 28 | 120202 | 市场营销（中外合作办学） | 34.38% |

| | | | |
|----|---------|--------------|--------|
| 29 | 120102 | 信息管理与信息系统 | 35.94% |
| 30 | 080901 | 计算机科学与技术 | 35.00% |
| 31 | 120801 | 电子商务 | 36.88% |
| 32 | 080902 | 软件工程 | 36.56% |
| 33 | 020401 | 国际经济与贸易 | 37.50% |
| 34 | 020101 | 经济学 | 37.50% |
| 35 | 020103T | 国民经济管理 | 36.88% |
| 36 | 030101K | 法学（非诉讼法律实验班） | 35.63% |
| 37 | 030101K | 法学 | 35.63% |
| 38 | 030302 | 社会工作 | 40.63% |
| 39 | 050200 | 英语（专升本） | 31.43% |
| 40 | 050201 | 英语 | 36.88% |
| 41 | 050201 | 英语(复语特色班) | 36.88% |
| 42 | 050207 | 日语 | 36.88% |
| 43 | 050262 | 商务英语 | 36.88% |
| 44 | 020102 | 经济统计学 | 35.63% |
| 45 | 071202 | 应用统计学 | 37.50% |
| 46 | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 37.50% |
| 47 | 020305T | 金融数学 | 33.13% |
| 48 | 050101 | 汉语言文学 | 39.38% |
| 49 | 050102 | 汉语言文学（专升本） | 32.86% |
| 50 | 050303 | 广告学 | 38.13% |
| 51 | 130508 | 数字媒体艺术 | 42.19% |
| 52 | 050103 | 汉语国际教育 | 36.88% |
| 53 | 130502 | 视觉传达设计（平面设计） | 42.50% |
| 54 | 130502 | 视觉传达设计（展示设计） | 40.63% |
| 55 | 130503 | 环境设计 | 41.25% |
| 56 | 130404 | 摄影 | 39.38% |
| 57 | 130401 | 美术学（书法产业） | 33.75% |
| 58 | 130401 | 美术学（艺术经纪） | 35.63% |

13. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例及教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（全校及分专业）

| 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 | 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 |
|-------------------|--------------------|
| 98.70% | 12.34% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 |
|----|---------|---------|-------------------|
| 1 | 020201K | 财政学 | 100% |
| 2 | 020202 | 税收学 | 100% |
| 3 | 120403 | 劳动与社会保障 | 100% |
| 4 | 120401 | 公共事业管理 | 100% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 |
|----|---------|------------|-------------------|
| 5 | 120402 | 行政管理 | 100% |
| 6 | 120405 | 城市管理 | 100% |
| 7 | 082802 | 城乡规划 | 100% |
| 8 | 120203K | 会计学 | 100% |
| 9 | 120204 | 财务管理 | 100% |
| 10 | 120207 | 审计学 | 100% |
| 11 | 120208 | 资产评估 | 100% |
| 12 | 120203K | 金融学 | 85.71% |
| 13 | 020306T | 信用管理 | 100% |
| 14 | 020302 | 金融工程 | 100% |
| 15 | 020303 | 保险学 | 100% |
| 16 | 020304 | 投资学 | 100% |
| 17 | 120201K | 工商管理 | 100% |
| 18 | 120206 | 人力资源管理 | 100% |
| 19 | 120202 | 市场营销 | 100% |
| 20 | 120601 | 物流管理 | 100% |
| 21 | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 100% |
| 22 | 120102 | 信息管理与信息系统 | 100% |
| 23 | 080901 | 计算机科学与技术 | 100% |
| 24 | 120801 | 电子商务 | 100% |
| 25 | 080902 | 软件工程 | 100% |
| 26 | 020401 | 国际经济与贸易 | 100% |
| 27 | 020101 | 经济学 | 100% |
| 28 | 020103T | 国民经济管理 | 100% |
| 29 | 030101K | 法学 | 91.67% |
| 30 | 030302 | 社会工作 | 100% |
| 31 | 050201 | 英语 | 100% |
| 32 | 050207 | 日语 | 100% |
| 33 | 050262 | 商务英语 | 100% |
| 34 | 020102 | 经济统计学 | 100% |
| 35 | 071202 | 应用统计学 | 100% |
| 36 | 020305T | 金融数学 | 100% |
| 37 | 050101 | 汉语言文学 | 100% |
| 38 | 050103 | 汉语国际教育 | 100% |
| 39 | 130503 | 环境设计 | 100% |
| 40 | 130404 | 摄影 | 100% |
| 41 | 130401 | 美术学 | 100% |
| 42 | 120103 | 工程管理 | 暂无教授 |
| 43 | 050303 | 广告学 | 暂无教授 |
| 44 | 130502 | 视觉传达设计 | 暂无教授 |
| 45 | 130508 | 数字媒体艺术 | 暂无教授 |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 |
|----|---------|------------|--------------------|
| 1 | 020201K | 财政学 | 17.01% |
| 2 | 020202 | 税收学 | 10.97% |
| 3 | 120403 | 劳动与社会保障 | 9.89% |
| 4 | 120401 | 公共事业管理 | 6.32% |
| 5 | 120402 | 行政管理 | 9.17% |
| 6 | 120405 | 城市管理 | 16.67% |
| 7 | 082802 | 城乡规划 | 4.95% |
| 8 | 120203K | 会计学 | 16.12% |
| 9 | 120204 | 财务管理 | 9.38% |
| 10 | 120207 | 审计学 | 8.21% |
| 11 | 120208 | 资产评估 | 3.23% |
| 12 | 120203K | 金融学 | 10.00% |
| 13 | 020306T | 信用管理 | 6.59% |
| 14 | 020302 | 金融工程 | 11.54% |
| 15 | 020303 | 保险学 | 6.25% |
| 16 | 020304 | 投资学 | 8.82% |
| 17 | 120201K | 工商管理 | 14.29% |
| 18 | 120206 | 人力资源管理 | 6.48% |
| 19 | 120202 | 市场营销 | 6.04% |
| 20 | 120601 | 物流管理 | 4.76% |
| 21 | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 5.71% |
| 22 | 120102 | 信息管理与信息系统 | 12.16% |
| 23 | 080901 | 计算机科学与技术 | 5.34% |
| 24 | 120801 | 电子商务 | 8.94% |
| 25 | 080902 | 软件工程 | 11.72% |
| 26 | 020401 | 国际经济与贸易 | 11.52% |
| 27 | 020101 | 经济学 | 9.21% |
| 28 | 020103T | 国民经济管理 | 6.45% |
| 29 | 030101K | 法学 | 17.93% |
| 30 | 030302 | 社会工作 | 7.37% |
| 31 | 050201 | 英语 | 8.53% |
| 32 | 050207 | 日语 | 8.82% |
| 33 | 050262 | 商务英语 | 3.45% |
| 34 | 020102 | 经济统计学 | 13.16% |
| 35 | 071202 | 应用统计学 | 4.42% |
| 36 | 020305T | 金融数学 | 7.45% |
| 37 | 050101 | 汉语言文学 | 10.29% |
| 38 | 050103 | 汉语国际教育 | 12.28% |
| 39 | 130503 | 环境设计 | 6.90% |
| 40 | 130404 | 摄影 | 14.29% |
| 41 | 130401 | 美术学 | 16.67% |
| 42 | 120103 | 工程管理 | 6.05% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 |
|----|--------|--------|--------------------|
| 43 | 050303 | 广告学 | 1.69% |
| 44 | 130502 | 视觉传达设计 | 10.00% |
| 45 | 130508 | 数字媒体艺术 | 1.00% |

14. 教学班额情况

| 30 人以下 | 30-60 人 | 60-90 人 | 90 人以上 |
|--------|---------|---------|--------|
| 1020 | 2407 | 533 | 714 |

15. 本科生中具有海外学习经历的学生比例

| 学生人数 | 学生比例 |
|------|-------|
| 384 | 2.78% |

16. 2018 届本科生毕业率及学位授予率（全校及分专业）

| 应届本科生数 | 毕业人数 | 应届本科生毕业率 | 授予学位人数 | 应届本科生学位授予率 |
|--------|------|----------|--------|------------|
| 3283 | 3240 | 98.69% | 3225 | 98.23% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 应届本科生毕业率 |
|----|--------|---------|----------|
| 1 | 020101 | 经济学 | 99.23% |
| 2 | 020102 | 经济统计学 | 97.50% |
| 3 | 020103 | 国民经济管理 | 100.00% |
| 4 | 020201 | 财政学 | 100.00% |
| 5 | 020202 | 税收学 | 100.00% |
| 6 | 020301 | 金融学 | 100.00% |
| 7 | 020302 | 金融工程 | 100.00% |
| 8 | 020303 | 保险学 | 100.00% |
| 9 | 020304 | 投资学 | 100.00% |
| 10 | 020306 | 信用管理 | 100.00% |
| 11 | 020401 | 国际经济与贸易 | 99.37% |
| 12 | 030101 | 法学 | 100.00% |
| 13 | 030302 | 社会工作 | 91.18% |
| 14 | 050101 | 汉语言文学 | 100.00% |
| 15 | 050103 | 汉语国际教育 | 97.73% |
| 16 | 050201 | 英语 | 100.00% |
| 17 | 050207 | 日语 | 98.08% |
| 18 | 050262 | 商务英语 | 100.00% |
| 19 | 050303 | 广告学 | 96.08% |
| 20 | 070101 | 数学与应用数学 | 96.55% |
| 21 | 070102 | 信息与计算科学 | 100.00% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 应届本科生毕业率 |
|----|--------|-----------|----------|
| 22 | 070503 | 人文地理与城乡规划 | 96.67% |
| 23 | 071202 | 应用统计学 | 98.55% |
| 24 | 080901 | 计算机科学与技术 | 87.93% |
| 25 | 080902 | 软件工程 | 100.00% |
| 26 | 120102 | 信息管理与信息系统 | 96.61% |
| 27 | 120103 | 工程管理 | 100.00% |
| 28 | 120201 | 工商管理 | 98.70% |
| 29 | 120202 | 市场营销 | 97.93% |
| 30 | 120203 | 会计学 | 99.34% |
| 31 | 120204 | 财务管理 | 98.41% |
| 32 | 120206 | 人力资源管理 | 100.00% |
| 33 | 120207 | 审计学 | 98.44% |
| 34 | 120208 | 资产评估 | 100.00% |
| 35 | 120401 | 公共事业管理 | 100.00% |
| 36 | 120402 | 行政管理 | 90.00% |
| 37 | 120403 | 劳动与社会保障 | 100.00% |
| 38 | 120601 | 物流管理 | 96.43% |
| 39 | 120801 | 电子商务 | 98.44% |
| 40 | 130401 | 美术学 | 100.00% |
| 41 | 130404 | 摄影 | 100.00% |
| 42 | 130502 | 视觉传达设计 | 97.73% |
| 43 | 130503 | 环境设计 | 97.22% |
| 44 | 130508 | 数字媒体艺术 | 96.67% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 应届本科生学位授予率 |
|----|--------|---------|------------|
| 1 | 020101 | 经济学 | 97.69% |
| 2 | 020102 | 经济统计学 | 97.50% |
| 3 | 020103 | 国民经济管理 | 96.15% |
| 4 | 020201 | 财政学 | 100.00% |
| 5 | 020202 | 税收学 | 100.00% |
| 6 | 020301 | 金融学 | 100.00% |
| 7 | 020302 | 金融工程 | 100.00% |
| 8 | 020303 | 保险学 | 100.00% |
| 9 | 020304 | 投资学 | 100.00% |
| 10 | 020306 | 信用管理 | 97.37% |
| 11 | 020401 | 国际经济与贸易 | 98.11% |
| 12 | 030101 | 法学 | 100.00% |
| 13 | 030302 | 社会工作 | 91.18% |
| 14 | 050101 | 汉语言文学 | 100.00% |
| 15 | 050103 | 汉语国际教育 | 97.73% |
| 16 | 050201 | 英语 | 100.00% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 应届本科生学位授予率 |
|----|--------|-----------|------------|
| 17 | 050207 | 日语 | 98.08% |
| 18 | 050262 | 商务英语 | 100.00% |
| 19 | 050303 | 广告学 | 96.08% |
| 20 | 070101 | 数学与应用数学 | 93.10% |
| 21 | 070102 | 信息与计算科学 | 88.89% |
| 22 | 070503 | 人文地理与城乡规划 | 96.67% |
| 23 | 071202 | 应用统计学 | 98.55% |
| 24 | 080901 | 计算机科学与技术 | 81.03% |
| 25 | 080902 | 软件工程 | 100.00% |
| 26 | 120102 | 信息管理与信息系统 | 95.76% |
| 27 | 120103 | 工程管理 | 100.00% |
| 28 | 120201 | 工商管理 | 98.70% |
| 29 | 120202 | 市场营销 | 97.93% |
| 30 | 120203 | 会计学 | 99.34% |
| 31 | 120204 | 财务管理 | 98.41% |
| 32 | 120206 | 人力资源管理 | 100.00% |
| 33 | 120207 | 审计学 | 98.44% |
| 34 | 120208 | 资产评估 | 100.00% |
| 35 | 120401 | 公共事业管理 | 100.00% |
| 36 | 120402 | 行政管理 | 90.00% |
| 37 | 120403 | 劳动与社会保障 | 100.00% |
| 38 | 120601 | 物流管理 | 96.43% |
| 39 | 120801 | 电子商务 | 96.88% |
| 40 | 130401 | 美术学 | 100.00% |
| 41 | 130404 | 摄影 | 100.00% |
| 42 | 130502 | 视觉传达设计 | 97.73% |
| 43 | 130503 | 环境设计 | 97.22% |
| 44 | 130508 | 数字媒体艺术 | 96.67% |

17. 各本科专业就业率

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 毕业生人数 | 初次就业率 |
|----|-----------|---------|-------|---------|
| 1 | 税收学 | 020202 | 116 | 98.28% |
| 2 | 财政学 | 020201K | 120 | 97.50% |
| 3 | 工程管理 | 120103 | 65 | 100.00% |
| 4 | 公共事业管理 | 120401 | 31 | 100.00% |
| 5 | 行政管理 | 120402 | 30 | 96.67% |
| 6 | 人文地理与城乡规划 | 070503 | 29 | 93.10% |
| 7 | 劳动与社会保障 | 120403 | 24 | 91.67% |
| 8 | 审计学 | 120207 | 128 | 98.44% |
| 9 | 会计学 | 120203K | 456 | 96.71% |
| 10 | 财务管理 | 120204 | 126 | 94.44% |

| 序号 | 专业名称 | 专业代码 | 毕业生人数 | 初次就业率 |
|----|-----------|---------|-------|---------|
| 11 | 资产评估 | 120208 | 39 | 89.74% |
| 12 | 信用管理 | 020306T | 38 | 100.00% |
| 13 | 投资学 | 020304 | 22 | 100.00% |
| 14 | 金融学 | 020301K | 211 | 99.05% |
| 15 | 金融工程 | 020302 | 89 | 97.75% |
| 16 | 保险学 | 020303 | 29 | 86.21% |
| 17 | 市场营销 | 120202 | 145 | 100.00% |
| 18 | 人力资源管理 | 120206 | 30 | 100.00% |
| 19 | 物流管理 | 120601 | 28 | 100.00% |
| 20 | 工商管理 | 120201K | 77 | 97.40% |
| 21 | 软件工程 | 080902 | 34 | 100.00% |
| 22 | 电子商务 | 120801 | 64 | 96.88% |
| 23 | 信息管理与信息系统 | 120102 | 119 | 94.96% |
| 24 | 计算机科学与技术 | 080901 | 59 | 93.22% |
| 25 | 国民经济管理 | 020103T | 26 | 100.00% |
| 26 | 国际经济与贸易 | 020401 | 159 | 98.11% |
| 27 | 经济学 | 020101 | 130 | 96.15% |
| 28 | 法学 | 030101K | 131 | 95.42% |
| 29 | 社会工作 | 030302 | 34 | 94.12% |
| 30 | 英语 | 050201 | 105 | 100.00% |
| 31 | 商务英语 | 050262 | 39 | 100.00% |
| 32 | 日语 | 050207 | 52 | 98.08% |
| 33 | 数学与应用数学 | 070101 | 29 | 100.00% |
| 34 | 信息与计算科学 | 070102 | 18 | 100.00% |
| 35 | 应用统计学 | 071202 | 69 | 98.55% |
| 36 | 经济统计学 | 020102 | 40 | 92.50% |
| 37 | 数字媒体艺术 | 130508 | 30 | 100.00% |
| 38 | 广告学 | 050303 | 51 | 98.04% |
| 39 | 汉语言文学 | 050101 | 70 | 95.71% |
| 40 | 汉语言国际教育 | 050103 | 44 | 90.91% |
| 41 | 摄影 | 130404 | 38 | 100.00% |
| 42 | 环境设计 | 130503 | 36 | 97.22% |
| 43 | 美术学 | 130401 | 32 | 96.88% |
| 44 | 视觉传达设计 | 130502 | 44 | 95.45% |

18. 学生转专业人数比例

| 年级 | 学生总数（人） | 转专业人数（人） | 所占比例 |
|--------|---------|----------|-------|
| 2016 级 | 3226 | 16 | 0.50% |
| 2017 级 | 3385 | 284 | 8.39% |

注：本学年转专业主要为 2017 级学生，转出人数最多的专业是国际经济与贸易 25 人，转入最多的专业是会计学 58 人。

19. 具有3个月以上国（境）外培训进修经历的教师数量及比例

| 具有3个月以上国（境）外培训进修经历的教师数 | 占专任教师的比例 |
|------------------------|----------|
| 411 | 37.53% |

20. 校外实习基地数

| 序号 | 学院 | 实习基地数量 |
|----|-----------|--------|
| 1 | 财政税务学院 | 21 |
| 2 | 公共管理学院 | 28 |
| 3 | 会计学院 | 9 |
| 4 | 金融学院 | 13 |
| 5 | 工商管理学院 | 13 |
| 6 | 信息管理与工程学院 | 7 |
| 7 | 经济学院 | 9 |
| 8 | 法学院 | 27 |
| 9 | 外国语学院 | 7 |
| 10 | 数据科学学院 | 9 |
| 11 | 人文与传播学院 | 6 |
| 12 | 艺术学院 | 10 |
| 13 | 总计 | 159 |

21. 设立行业（产业）学院名称及数量；实施产教融合培养人才项目名称及数量

| 序号 | 名称 |
|----|--------|
| 1 | 人工智能学院 |

| 序号 | 项目类型 | 项目名称 | 公司名称 |
|----|-------------|-------------------------|----------------|
| 1 | 师资培训 | 教师实践教学能力提升项目 | 广州市福思特科技有限公司 |
| 2 | 师资培训 | 商科虚拟仿真师资培训项目 | 江苏一鼎堂软件科技有限公司 |
| 3 | 师资培训 | 人力资源管理师资实践教学培训项目 | 浙江精创教育科技有限公司 |
| 4 | 实践条件和实践基地建设 | 新道云财务实践教学基地——财务共享实验平台构建 | 新道科技股份有限公司 |
| 5 | 实践条件和实践基地建设 | 实践条件和实践基地建设项目 | 北京国富如荷网络科技有限公司 |
| 6 | 实践条件和实践基地建设 | 浙江财经大学智慧教室项目 | 宁波阶梯教育科技有限公司 |

| 序号 | 项目类型 | 项目名称 | 公司名称 |
|----|----------|---------------------|---------------|
| 7 | 创新创业教育改革 | 基于 IBA 微学位的专创融合课程设计 | 北京慕华信息科技有限公司 |
| 8 | 创新创业教育改革 | 基于行动学习的创业模拟实训课程体系 | 杭州贝腾科技有限公司 |
| 9 | 创新创业教育改革 | 创客相亲集市——大学生创业项目孵化平台 | 杭州绘自传网络科技有限公司 |

22. 经批准的本科层次中外合作办学（联合培养）项目数及在籍学生数

| 项目数 | 在籍学生数 |
|-----|-------|
| 3 | 1057 |

23. 2018 届学生体质测试达标率（全校及分专业）

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 体质测试达标率 |
|----|---------|-----------|---------|
| 1 | 020202 | 税收学 | 99.43% |
| 2 | 020201K | 财政学 | 98.40% |
| 3 | 120103 | 工程管理 | 96.60% |
| 4 | 120401 | 公共事业管理 | 95.76% |
| 5 | 070503 | 人文地理与城乡规划 | 100.00% |
| 6 | 120403 | 劳动与社会保障 | 98.11% |
| 7 | 120402 | 行政管理 | 97.66% |
| 8 | 120208 | 资产评估 | 100.00% |
| 9 | 120207 | 审计学 | 97.93% |
| 10 | 120203K | 会计学 | 98.57% |
| 11 | 120204 | 财务管理 | 99.58% |
| 12 | 020302 | 金融工程 | 99.03% |
| 13 | 020301K | 金融学 | 97.66% |
| 14 | 020306T | 信用管理 | 93.89% |
| 15 | 020303 | 保险学 | 91.26% |
| 16 | 120601 | 物流管理 | 98.53% |
| 17 | 120201K | 工商管理 | 98.43% |
| 18 | 120202 | 市场营销 | 97.59% |
| 19 | 120206 | 人力资源管理 | 97.44% |
| 20 | 080901 | 计算机科学与技术 | 93.13% |
| 21 | 080902 | 软件工程 | 94.70% |
| 22 | 120801 | 电子商务 | 95.86% |
| 23 | 120102 | 信息管理与信息系统 | 94.52% |
| 24 | 020401 | 国际经济与贸易 | 97.21% |
| 25 | 020101 | 经济学 | 97.38% |

| 序号 | 专业代码 | 专业名称 | 体质测试达标率 |
|----|---------|------------|---------|
| 26 | 020103T | 国民经济管理 | 99.02% |
| 27 | 030302 | 社会工作 | 93.08% |
| 28 | 030101K | 法学 | 97.14% |
| 29 | 050207 | 日语 | 98.32% |
| 30 | 050262 | 商务英语 | 97.47% |
| 31 | 050201 | 英语 | 99.66% |
| 32 | 070102 | 信息与计算科学 | 90.14% |
| 33 | 070101 | 数学与应用数学 | 96.23% |
| 34 | 071202 | 应用统计学 | 96.41% |
| 35 | 020102 | 经济统计学 | 98.79% |
| 36 | 050303 | 广告学 | 96.07% |
| 37 | 050103 | 汉语国际教育 | 100.00% |
| 38 | 130508 | 数字媒体艺术 | 95.52% |
| 39 | 050101 | 汉语言文学 | 97.10% |
| 40 | 130503 | 环境设计 | 100.00% |
| 41 | 130502 | 视觉传达设计 | 98.74% |
| 42 | 130404 | 摄影 | 99.33% |
| 43 | 120405 | 城市管理 | 93.59% |
| 44 | 082802 | 城乡规划 | 95.70% |
| 45 | 020305T | 金融数学 | 95.31% |
| 46 | 130401 | 美术学 | 99.21% |
| 47 | 080910T | 数据科学与大数据技术 | 97.44% |
| 48 | 020304 | 投资学 | 96.55% |
| 49 | 总计 | | 97.59% |

24. 学生学习满意度

| 满意 | 基本满意 | 不满意 |
|--------|---------|-------|
| 79.94% | 18.88 % | 1.17% |